

ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
19.02.2023 թ.

ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՓԻ ԱՐ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ» ԳԻՏԱՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ
հասարակական կազմակերպության 2022 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՓԻ ԱՐ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ» ԳԻՏԱՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	01838736	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ ՄԵՍՐՈՊ ՄԱՇՏՈՅԻ պող. 4 բն.1/1	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.03879	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	2006-03-27	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)93552027	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.armpr.org	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	office@armpr.org	
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
ԱՍՏԳՐԿ	ԱՎԵՏԻՍՅԱՆ	նախագահ
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը		
Նպաստել հանրային կապերի (PR) զարգացմանը, իրականացնել լայնածավալ գործունեություն (քաղաքական, հասարակական, պետական, ռազմական, առողջապահական, բնապահպանական, սոցիալական, մշակութային, առևտրային, ֆինանսական, կորպորատիվ, կրթական և այլ ոլորտներում) ինչպես Հայաստանում, այնպես էլ արտերկրում:		
Ստեղծել Հանրային կապերի դպրոց կամ ուսումնական կենտրոն, որտեղ հնարավորություն կունենան վերապատրաստվել տարբեր ոլորտների հանրային կապերի մասնագետներ, ինչպես նաև հանրային կապերով հետաքրքրված անձինք:		
Օրենքով սահմանված կարգով մատուցել հանրային կապերի (PR) ծառայություններ և խորհրդատվական հասարակական և պետական ինստիտուտներին, ուսումնական հաստատություններին, հիմնադրամներին, բարեգործական և այլ տիպի ընկերություններին:		
Մշակել տարբեր կառույցների և հաստատությունների հանրային կապերի և մարքեթինգի ռազմավարական և մարտավարական քաղաքականություն:		
ԶԼՄ-ներին և շահագրգիռ հաստատություններին աջակցել հանրայնացման և հրապարակայնացման տեղեկատվական օժանդակությամբ:		
Իրականացնել թվային և հրատարակչական գործունեություն (բուկլետներ, հաղորդագրություններ, հրավիրատոմսեր, մասնագիտական գրականություն, ցուցապատումներ, գրքեր, հաշվետվություններ, կայքէջեր և այլն):		
Ստեղծել տարբեր կառույցների հանրայնացմանը նպաստող տեսաֆիլմեր, տեսահոլովակներ (սցենարական աշխատանք, ռեժիսուրա, նկարահանում, մոնտաժ) հեռուստառադիո հաղորդումներ:		
Սահմանել հանրային կապերի գործունեության արհեստավարժ և մասնագիտական չափորոշիչներ:		
Ստեղծել տեղեկատվական հարթակ, որտեղ կվերապատրաստվեն ապագա լրագրողներն ու հանրային կապերի մասնագետները:		
Կազմակերպել մամուլի ասուլիսներ, բրիֆինգներ, կլոբ սեղաններ, բացառիկ հարցազրույցներ, սեմինարներ, ցուցահանդեսներ, շնորհանդեսներ, գիտաժողովներ, ֆորումներ, փառատոներ, մրցանակաբաշխություններ, հատուկ միջոցառումներ, մեդիա արշավներ, քարոզարշավներ և այլն:		
Նպաստել մարդու իրավունքների պաշտպանությանն ու ժողովրդավարության ամրապնդմանը, զենդեյային իրավահավասարության հաստատմանը:		
Կապեր հաստատել և համագործակցել արտասահմանյան և միջազգային կազմակերպությունների և կառույցների հետ:		
Կազմակերպել մասնագիտացված քոֆիռայթինգ (սցենարներ, հրապարակումներ, էլույթներ, տեքստեր, ուղերձներ):		
Իրականացնել ավանդական, նորագույն և այլընտրանքային զանգվածային լրատվության և հաղորդակցության միջոցների թեմատիկ մոնիթորինգ և վերլուծություն:		
Մատուցել իմիջմեյքերական խորհրդատվություն, ձևավորել անհատական և կորպորատիվ իմիջ, զբաղվել բրենդի ստեղծմամբ և առաջխաղացմամբ:		
Իրականացնել վարկանիշային և ոլորտային հետազոտություններ, հանրային կարծիքի ուսումնասիրություն:		
Իրականացնել հանրային կապերի խորհրդատվություն (քոնսալթինգ):		
Համախմբել հանրային կապերի ոլորտի մասնագետներին և լրագրողներին, ստեղծել գրագետ հաղորդակցման ուղիներ և համագործակցության հարթակ:		

4 Հասարակական կազմակերպության՝					
4.1 Անդամների թիվը					180
4.2 Կամավորների թիվը					
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը					4
6. Իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը	
1	Հայկական ՓԻԱր մրցանակաբաշխություն	Երևան	Ի հայտ բերել ոլորտի առաջատարներին	Ընթացքի մեջ	
2	ՓԻԱր դպրոց	Երևան	Վերապատրաստել հանրային կապերի մասնագետներին	Ընթացքի մեջ	
7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
8. Տարեկան մուտքեր՝					
8.1 Դրամական միջոցները			1,020,000		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			1,020,000		
9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը					
10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝					
10.1 Դրամական միջոցները			4,659,000		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			4,659,000		
11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը					
12. Զեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը					
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է՝

Առուիտորի եզրակացություն՝ _____ 0 _____ էջից
 էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
 ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
 ստորագրություն, անունը, ազգանուն