

**ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ**

Հավելված N 1  
Հայաստանի Հանրապետության  
պետական եկամուտների կոմիտեի  
նախագահի 2020 թվականի  
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է  
Գործադիր մարմնի կողմից  
02.05.2023 թ.

**ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ**  
**«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»**  
հասարակական կազմակերպության 2022 թ. գործունեության մասին

<b>1. Հասարակական կազմակերպության՝</b>		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	02521034	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹՎԱՄԱՍ Արշակունյաց պողոտա 3-րդ հարկ	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.01269	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	1998-02-20	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)010583620	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.mediainitiatives.am	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	office@mediainitiatives.am	
<b>2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝</b>		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
Նունե	Սարգսյան	Գործադիր տնօրեն
<b>3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը</b>		
Աջակցել մարդու հիմնարար իրավունքի՝ տեղեկատվություն ստանալու և տարածելու ազատության իրականացմանը:		
Աջակցել հասարակության համար բազմազան, բազմակարծիք և լիարժեք տեղեկատվության ստեղծմանը:		
Աջակցել ազատ, պատասխանատու և պրոֆեսիոնալ մեդիայի գործունեությանը և զարգացմանը:		
Աջակցել տեղեկատվության ստեղծման և տարածման գործընթացի մասնակիցների վերապատրաստմանը, զարգացնել մեդիա կրթությունը և գրագիտությունը:		
Ձևավորել լրատվության կրթված սպառողի:		
Աջակցել տեղեկատվության ոլորտում նորարար մտեցումներին և սոցիալական մեդիայի նոր դրսևորումներին:		
Աջակցել իրավական դաշտի օպտիմալացմանը և կատարելագործմանը՝ ապահովելով լրատվամիջոցների ազատ գործունեությունը, տեղեկատվության ազատ հոսքը, այդ թվում նաև տեղեկատվական աղբյուրների հասանելիությունը:		
Օգտագործել մեդիան հանրային կարևորության տարբեր հարցերի քննարկման համար, այդ թվում՝ սոցիալական, բնապահպանական, տնտեսական, խաղաղասիրական, մարդու իրավունքներին առնչվող:		
Աջակցել կարևոր հասարակական իրադարձությունների լուսաբանմանը:		
Խթանել մեդիա գործքիների օգտագործումը կրթական գործընթացներում:		
Օրենքով սահմանված կարգով տարածել մեդիան հասարակության լայն շերտերում՝ օգտագործելով տարբեր ավանդական և նորարարական մեթոդներ:		
Իր կանոնադրական նպատակների իրականացման համար Կազմակերպությունը կազմակերպում և անցկացնում է կրթական դասընթացներ, համագործակցում է գանգվածային լրատվության միջոցների զարգացմանը շահագրգռված կազմակերպությունների հետ, հրավիրում է կոնֆերանսներ, ամիջականոթեն մասնակցում նմանօրինակ միջոցառումների, թարգմանում և տարածում է համապատասխան գրականություն, իրականացնում է ՀՀ օրենսդրությամբ չարգելված այլ գործողություն՝ օրենքով և սույն կանոնադրությամբ սահմանված կարգով:		
Ստեղծել լրատվամիջոցների աշխատակիցների համար հատուկ կրթական ծրագրեր, անցկացնել սեմինարներ, որակավորման դասընթացներ, վարպետության դասեր և այլ ուսումնական միջոցառումներ:		
Պրոակտիվ մասնակցել մեդիա կրթության տարածմանը, մեդիա գրագիտության լայնածավալ կիրառմանը: Ստեղծել հաղորդակցության ոլորտում տարբեր առարկաների ակադեմիկ և ոչ ֆորմալ ուսումնական ծրագրեր և դասընթացներ՝ մեդիա կրթության գործընթացի մեջ ներգրավված տարբեր տարիքային ու մասնագիտական խմբերի համար:		
Զարգացնել ստեղծագործական ու քննադատական մտեցումներ մեդիա արտադրանք ստեղծողների և սպառողների մոտ:		
Աջակցել այլընտրանքային և նորարարական մտեցումներին մեդիա բովանդակության ստեղծման մեջ: Ստեղծել սեփական նորարարական մեդիա բովանդակություն՝ հեռուստատեսություններ, ռադիոծրագրեր, վավերագրական ֆիլմեր, այլ տեսաձայնային, տպագիր և տարբեր մուլտիմեդիա արտադրանք		

Աջակցել քաղաքացիական լրագրության զարգացմանը, հետաքրքրված քաղաքացիներին սովորեցնել լրատվության ստեղծման և տարածման հիմունքները, լայնացնել ինֆորմացիա ստեղծողների շրջանակը ուսուցանելով և մոտիվացնելով:				
Անցկացնել բազմալիսի մասնագիտական ստեղծագործական մրցույթներ, փառատոներ:				
Մասնագիտացված խորհրդատվություն տրամադրել գանգվածային լրատվության միջոցների լրագրողներին, պրոդյուսերներին և լրատվական դաշտի այլ մասնագետներին:				
Կազմակերպել և անցկացնել ստեղծագործական և կազմակերպչական առույիտներ լրատվամիջոցների համար:				
Տրամադրել տեխնիկական աջակցություն կրթական և այլ ոչ-առևտրային նպատակների համար:				
Աջակցել լրատվամիջոցների տեխնոլոգիական զարգացմանը, նպաստել կոնվերգենցիայի գործընթացներին: Բարձրացնել լրագրողների և մեդիա այլ աշխատակիցների տեխնոլոգիական կրթվածության մակարդակը:				
Աջակցել հավասարակշիռ և բազմակողմանի տեղեկատվության ստեղծմանը և տարածմանը՝ հասարակական նշանակալի իրադարձությունների ժամանակ:				
Անցկացնել հաղորդակցության ոլորտում բազմատեսակ հետազոտություններ՝ այդ թվում լրատվության պահանջարկի, գովազդի և արտադրանքի մասով:				
Մասնակցել տեղեկատվությունն ազատ ստանալու և տարածելու, գանգվածային լրատվության միջոցների, սոցիալական լրատվամիջոցների, հաղորդակցման հարթակների գործունեության վրա ազդեցություն ունեցող օրենքների, իրավական ակտերի և այլ փաստաթղթերի մշակմանը և բարելավմանը:				
Ակտիվորեն մասնակցել լրատվական գործընթացում ներգրավված տարբեր խմբերի ինքնակարգավորման համակարգերի ստեղծման և մշակման գործընթացներում:				
Զարգացնել մեդիաքննադատությունը և մեդիավերլուծությունը, պատրաստել համապատասխան մասնագետներ:				
Հնարավոր իրավական օգնություն տրամադրել լրագրողներին և գանգվածային լրատվամիջոցներին՝ իրենց շահերի և իրավունքների պաշտպանման համար:				
Նպաստել տարածաշրջանում խաղաղասիրական գործընթացներին, հակամարտությունների կարգավորմանը և կանխարգելմանը, երկխոսության հաստատմանը, փակ թեմաների քննարկմանը, օգտագործելով մեդիան որպես միջոց և գործիք՝ լայնացնելու այս գործընթացի մասնակիցների շրջանակը:				
Նպաստել տեսաձայնային և մուլտիմեդիա գործիքների ստեղծմանը և օգտագործմանը՝ որպես լրացուցիչ մեթոդոլոգիական գործիք կրթության համար:				
Բարձրացնել լրագրողի մասնագիտության համբավը և հեղինակությունը, ակտուալիզանել լրագրության նշանակությունը հասարակության համար:				
Աջակցել մեդիա պահոցների կարգավորմանը, կառավարմանը և լրացմանը, ինչպես նաև դրանց հասանելիության ապահովմանը հանրության համար:				
Կազմակերպել լրատվական արշավներ հանրային նշանակություն ունեցող տարբեր թեմաներով՝ իրազեկման և հասարակական հնչեղության նպատակով:				
Աջակցել հաղորդակցման, լրատվության, լրատվական կրթության ոլորտներին առնչվող դասագրքերի և ձեռնարկների ստեղծմանը:				
<b>4 Հասարակական կազմակերպության՝</b>				
4.1 Անդամների թիվը				15
4.2 Կամավորների թիվը				0
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը				0
<b>6. Իրականացված ծրագրեր՝</b>				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1	Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար	ՀՀ	Քաղաքացիներին հասանելի դարձնել անկախ և վստահելի տեղեկատվական աղբյուրները, որոնք պատմում են հասարակության վրա ազդող բարեփոխումների մասին:	Ավարտված
2	Ազատ, անկախ և պրոֆեսիոնալ լրագրության զարգացում Արևելյան և Կենտրոնական Եվրոպայում և Ռուսաստանում	ՀՀ	Նպաստել լրագրողների և լրատվամիջոցների մասնագիտական զարգացմանը:	Ավարտված
3	ԵՄ հանուն խաղաղության իրադարձության արվիվ	ՀՀ	Նպաստել և տեղեկացնել Լեռնային Ղարաբաղի հակամարտության շուրջ ընթացող խաղաղասիրական գործընթացների մասին բնակչությանը պատրաստելով խաղաղությանը:	Ավարտված
4	Կանանց իրավունքները մեդիայում	ՀՀ	Խորացնել տեղական լրագրողների գիտելիքը կանանց խնդիրներին առնչվող բովանդակության, ժանրերի ու ձևաչափերի մասին:	Ընթացքի մեջ
5	Մեդիա կառավարման առցանց դպրոց	ՀՀ	մեդիա կառավարման, մարքեթինգի, ռազմավարական պլանավորման և ֆինանսական կառավարման ոլորտներում:	Ընթացքի մեջ
6	Նպաստելով հանդուրժողական հաղորդակցությանը	ՀՀ	Նպաստել Հայաստանում տարբեր խոցելի խմբերի, ներառյալ ԼԳԲՏԻ անձանց նկատմամբ հանդուրժողականության ավելացմանը նրանց վերաբերող հարցերի մասին հանրությանը իրազեկելու միջոցով:	Ընթացքի մեջ

7	Հակամարտությունների լուսաբանում լրագրողների գիտելիքների և հմտությունների ամրապնդում	ՀՀ	Նվազեցնել լրատվամիջոցներում ատելության խոսքի, կեղծ և չճշտված տեղեկատվության, պատերազմի քարոզչության տարածումը հակամարտությունների լուսաբանման համատեքստում, ինչպես նաև խթանել համագործակցությունը լրագրողների և ՔՀԿ-ների միջև:	Ընթացքի մեջ
8	Մարդու իրավունքների մասին հաղորդակցություն	ՀՀ	Մարդու իրավունքների խախտման դեպքերի մասին իրազեկում	Ավարտված
9	Պատերազմը Ուկրաինայում տեղեկատվական արձագանքը Հայաստանում	ՀՀ	Բալանսավորել Ուկրաինայի պատերազմի մասին հայկական մեդիա բովանդակությունը բացահայտելով համապատասխան ապատեղեկատվությունը և պրոպագանդան:	Ավարտված
10	Ականատեսները	ՀՀ	Տեսանյութերի միջոցով իրազեկում Ռուս-Ուկրաինական պատերազմի մասին Ռուսաստանի սովորական մարդկանց կողմից:	Ընթացքի մեջ
11	Հետաքննող լրագրող կանանց ցանցի ստեղծում	ՀՀ	Նպաստել հետաքննող լրագրողների շրջանում գենդերային հավասարությանը Արևելյան գործընկերության երկրներում:	Ավարտված
12	Ուկրաինայի պատերազմի մասին լուսաբանման բալանսավորում	ՀՀ	մասին՝ ապատեղեկատվության և պրոպագանդայի խոսույթները բացահայտելով:	Ավարտված
13	Մեդիան COVID-19-ի մասին ապատեղեկատվության նվազեցման համար	ՀՀ	Կանխել COVID-19-ի մասին ապատեղեկատվական հոսքերը մեծացնելով հանրության իրազեկությունը կեղծ տեղեկատվության և մանիպուլյացիաների մասին:	Ավարտված
14	Աջակցություն Արևելյան գործընկերության երկրների անկախ լրատվամիջոցներին	ՀՀ	Իրազեկում Հայաստանում տեղի ունեցող իրադարձությունների մասին Ջեմնյուս տարածաշրջանային հարթակի միջոցով:	Ավարտված
15	Որակյալ լրագրության խթանում	ՀՀ	Նպաստել որակյալ և էթիկական լրագրության զարգացմանը՝ ներկայացնելով լավագույն փորձը և միջազգային ստանդարտները, մեծացնել հանրության դիմադրողականությունը ապատեղեկատվության նկատմամբ:	Ավարտված
16	Մեդիագրագիտությունը լայն հանրության համար	ՀՀ	Նպաստել լայն հանրության կողմից մեդիայի քննադատական, կոմպետենտ և ակտիվ սպառմանը՝ փառատոների / վեբինարների և տեղեկատվական արշավի միջոցով:	Ավարտված
17	Ղարաբաղյան հակամարտության արխիվ	ՀՀ	Պատրաստել տեսանյութեր Ղարաբաղյան առաջին հակամարտության մեջ ընդգրկված որոշում կայացողների և այլ դերակատարների մասնակցությամբ:	Ավարտված
18	Բարձրագույն չկոնֆերանս	ՀՀ	Նպաստել տեղեկատվության և տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ոլորտներում գիտելիքի, փորձի և հմտությունների փոխանակմանը, ստեղծել նոր կապեր:	Ավարտված
19	Լսարանի ճանաչում և թվային աջակցություն	ՀՀ	Նպաստել լրատվամիջոցների ֆինանսական կայունության և անկախության ամրապնդմանը կիրառելով լսարանի ընդլայնման և մոնետիզացիայի նոր մոդելներ:	Ավարտված
20	Համագործակցություն որակյալ մեդիայի համար	ՀՀ	Նպաստել Ռուսաստանից Հայաստան տեղափոխված լրագրողների և տեղական լրատվամիջոցների համագործակցությանը՝ փորձի փոխանակման և մասնագիտական փոխանակումների միջոցով:	Ավարտված

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
<b>8. Տարեկան մուտքեր`</b>					
8.1 Դրամական միջոցները			331,948,071		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			0		
<b>9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ</b>					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը			0		
<b>10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը`</b>					
10.1 Դրամական միջոցները			401,583,360		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1	Շենք/ շինություն		162,741,799		
2	Մինչև 10 նստատեղ ունեցող մարդաստար ավտոմեքենա/ 2 հատ		4,380,497		
Ընդամենը			568,705,656		
<b>11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը`</b>					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			0		
<b>12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու`</b>					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1	Մեղիագրագիտության թեմայով հանդիպումներ ՀՀ մարզերի տարբեր թիրախային խմբերի հետ	1		ՀԿ-ն շահույթ չի ստացել	
Ընդամենը		1			
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է`

Առողիտորի եզրակացություն` \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ էջից  
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար \_\_\_\_\_ ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ \_\_\_\_\_ ստորագրություն, անունը, ազգանուն