

ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
14.03.2023 թ.

ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ԿՈՄԻՏԵ» ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ
հասարակական կազմակերպության 2022 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝				
1.1 Լրիվ անվանումը		«ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ԿՈՄԻՏԵ» ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ		
1.2 ՀՎՀՀ-ն		02277177		
1.3 Գտնվելու վայրը		ԵՐԵՎԱՆ ՄԱԼԱԹԻՍ-ՍԵՔԱՍՏԻԱ ՄԱԼԱԹԻՍ-ՍԵՔԱՍՏԻԱ ԹՄՂԱՄԱՍ ԱՂԱՆԱՅԻ ՓՈՂՈՑ 1/1		
1.4 Պետական գրանցման համարը		211.171.1049151		
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		2018-12-06		
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)		+(374)77992949		
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը		www.infocom.am		
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		asahakiana1992@gmail.com		
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝				
Անունը		Ազգանունը		Պաշտոնը
ԱՐԹՈՒՐ		ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ		Նախագահ
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը				
Կանոնադրության գործունեության նպատկաներն են՝ աջակցել հասարակական տարբեր ներկայացուցիչների շրջանում մեդիագրագիտության բարձրացմանը, աջակցել մանիպուլյացիոն բովանդակության տարածման և ապատեղեկատվության նկատմամբ հանրության դիմադրողականության բարձրացմանը, նպաստել հանրության կրթված, գիտակից, բայց գերբազմակողմ հատվածի ակտիվ մասնակցությանը քաղաքական-քաղաքացիական գործընթացներին, նպաստել այնպիսի տեղեկատվական միջավայրի ստեղծմանը, որտեղ կնվազեն իրականությունը ներկայացնելիս վերախմբագրման հնարավորությունները, անկախ, բիզնեսի և պետության հետ միայն գովազդատու-մեդիա հարաբերություններ կառուցող լրատվամիջոցների կայացումը և ինքնաֆինանսավորմամբ մեդիաարտադրանքի ստեղծման գործիքների կատարելագործումը, նպաստել մեդիա հարթակներում սոցիալական ձեռներեցության տարածմանը, խոցելի, լուսանցքավորված խմբերի ձայնն ավելի հնչել և լսելի դարձնելը, Կամակերպության գործունեության առարկաներն են՝				
Լրատվական գործունեություն,				
մեդիագրագիտության բարձրացման դասընթացների կազմակերպում				
լրատվական ընկերություններում ձեռնարկատիրության գործունեության իրականացման վերաբերյալ դասընթացների, ծրագրերի իրականացում,				
մեդիամոնիթորինգ				
հանրային լայն հետաքրքրություն ներկայացնող հարցերի վերաբերյալ իրազեկման և քննարկումների կազմակերպում և իրականացում				
4 Հասարակական կազմակերպության՝				
4.1 Անդամների թիվը		5		
4.2 Կամավորների թիվը				
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը		1		
6. Իրականացված ծրագրեր՝				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1	«Ինֆոքոմ» լրատվական ազդեցատոր»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ

2	«Ճանաչել ԼՂ հակամարտությունը»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ
3	«Մարտահրավեր +»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ
4	«Իրական օրակարգ»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ
5	«Քաղաքականությունը վերադարձնել ընտրություններին»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ
6	«Մեդիախայծ»	ՀՀ	Լրատվություն	Ընթացքի մեջ

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	73,142,338
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	0

9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման աղբյուրները
1		
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	0	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները	68,756,301	
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը	68,756,301	

11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները		
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը	0	

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
1	Գովազդային ծառայությունների մատուցում	822,000	Օգտագործվել է աշխատակիցների աշխատանքի վճարման համար
Ընդամենը		822,000	
Նշումներ			

Կից ներկայացվում է՝

Աուդիտորի եզրակացություն՝ _____ 0 _____ էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____ ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____ ստորագրություն, անունը, ազգանուն