

**ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ**

Հավելված N 1  
Հայաստանի Հանրապետության  
պետական եկամուտների կոմիտեի  
նախագահի 2020 թվականի  
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է  
Գործադիր մարմնի կողմից  
18.03.2023 թ.

**ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ**  
**«ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԱԿՈՒՄԲ»**

հասարակական կազմակերպության 2022 թ. գործունեության մասին

|  |                      |  |             |                 |
|--|----------------------|--|-------------|-----------------|
| <b>1. Հասարակական կազմակերպության`</b>   |                      |  |             |                 |
| 1.1 Լրիվ անվանումը   |                      | «ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԱԿՈՒՄԲ»                    |             |                 |
| 1.2 ՀՎՀՀ-ն   |                      | 02597658   |             |                 |
| 1.3 Գտնվելու վայրը   |                      | ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ ՏՊԱԳՐԻՉՆԵՐԻ 9 1/1 |             |                 |
| 1.4 Պետական գրանցման համարը  |                      | 211.171.05607                                    |             |                 |
| 1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը  |                      | 2011-03-10                                       |             |                 |
| 1.6 Հեռախոսը (այդ թվում` բջջային)  |                      | +(374)93881125                                   |             |                 |
| 1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը  |                      | www.pjc.am                                       |             |                 |
| 1.8 Էլեկտրոնային փոստը   |                      | sargsyans2019@gmail.com                          |             |                 |
| <b>2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի`</b>   |                      |  |             |                 |
| Անունը   |                      | Ազգանունը  |             | Պաշտոնը         |
| Սեղա   |                      | Մուրադյան  |             | Նախագահ         |
| <b>3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը</b>  |                      |  |             |                 |
| Նպաստել Հայաստանում հանրային լրագրության, քաղաքացիական լրագրության խրախուսմանը և զարգացմանը  |                      |  |             |                 |
| Աջակցել ավանդական լրատվամիջոցների լավագույն սկզբունքների և չափանիշների ներդրմանն ու տարածմանը հանրային լրագրության դաշտում և համագանգում տեղադրվող նյութերի որակի բարձրացմանը  |                      |  |             |                 |
| Նպաստել հանրային լրագրության ծավալմանը Հայաստանի մարզերում և վերապատրաստել պրոֆեսիոնալ և ոչ պրոֆեսիոնալ լրագրողներին հանրային ոլորտում աշխատելու համար   |                      |  |             |                 |
| Կազմակերպել սկսնակ և երիտասարդ հանրային լրագրողների ուսուցում  |                      |  |             |                 |
| Նոր տեխնոլոգիաների և լրագրության ոլորտները բերել համագործակցության դաշտ` նախաձեռնելով երկխոսություն, խթանելով համատեղ նախագծերի մշակում և ստեղծում, որը կլրացնի նոր տեխնոլոգիաների և լրատվական դաշտերի միջև եղած համագործակցության բացը և կխրախուսի հանրային ներգրավվածությունը խթանող տեխնոլոգիական նախագծերի իրականացումը                                |                      |  |             |                 |
| Նոր տեխնոլոգիաների զարգացման եվրոպական և ամերիկյան կենտրոնների, նոր տեխնոլոգիաները կիրառող լրատվամիջոցների ու լրագրողների, ինչպես նաև հայաստանյան լրատվական միջավայրի ու ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ոլորտների միջև խթանել երկխոսություն` նախաձեռնելով միջազգային զարգացումների, փորձի փոխանակմանն ու համագործակցությանն ուղղված միջոցառումներ և այլաֆորմեր |                      |  |             |                 |
| Բարձրացնել քաղաքացիական լրագրության և սոցիալական մեդիայի վերաբերյալ հասարակության գրագիտության աստիճանը  |                      |  |             |                 |
| Հասարակության շրջանում զարգացնել համապատասխան հմտություններ սոցիալական լրատվամիջոցներն ու ցանցերն արդյունավետ օգտագործելու ուղղությամբ   |                      |  |             |                 |
| Աջակցել և նպաստել սոցիալական լրատվամիջոցներում և ցանցերում հասարակության արդյունավետ մասնակցությանը` կառուցելով կամուրջներ համագանգում գործող ավանդական լրատվամիջոցների և քաղաքացիական լրագրողների միջև խթանելով երկուստեք ակտիվ համագործակցությանը  |                      |  |             |                 |
| Հասարակական երկխոսության եղանակով նպաստել երկրում առկա խնդիրների համակողմանի քննարկմանը և դրանց լուծման ուղիների որոնմանը  |                      |  |             |                 |
| Ներկայացնել և պաշտպանել կազմակերպության անդամների միացյալ շահերը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում, հասարակական և միջազգային կազմակերպություններում   |                      |  |             |                 |
| <b>4 Հասարակական կազմակերպության`</b>  |                      |  |             |                 |
| 4.1 Անդամների թիվը   |                      | 3  |             |                 |
| 4.2 Կամավորների թիվը   |                      | 0  |             |                 |
| 5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը  |                      | 0  |             |                 |
| <b>6. Իրականացված ծրագրեր`</b>   |                      |  |             |                 |
| Հ/Հ  | 6.1 Ծրագրի անվանումը | 6.2 Վայրը  | 6.3 Նպատակը | 6.4 Կարգավիճակը |

|   |   |    |  |             |
|---|---|----|--|-------------|
| 1 | Մեղիա և տեղեկատվական գրագիտությունը նախադպրոցական կրթության մեջ                         | ՀՀ | հայ մանկավարժներին ավելի լավ զինել մեղիա և տեղեկատվական գրագիտության գիտելիքներով և հմտություններով  | Ընթացքի մեջ |
| 2 | Մեղիա և տեղեկատվական գրագիտության արքելերատոր   | ՀՀ | Նպաստել Հայաստանում ապատեղեկատվությանը դիմակայուն, հասարակության ձևավորմանը քաղհասարակության, մեղիայի ներկայացուցիչների կարողությունների զարգացման, հանրային, մասնավոր և պետական ոլորտների միջև կայուն համագործակցության խթանման                                     | Ընթացքի մեջ |
| 3 | Մեղիա կենտրոն   | ՀՀ | Հանրությանը հնարավորություն տալ մասնակցել հանրային քննարկումների և ստեղծել երկխոսություն քաղհասարակություն-հանրային հարթությունում: Շարունակել քաղհասարակության համար լինել անվճար մեղիա հարթակ, աջակցել գործընկեր ՀԿ-ներին լուսաբանման և հանրային իրազեկման հարցում | Ընթացքի մեջ |
| 4 | ՔՀԿ-ների և ՏԻՄ-երի ապատեղեկատվության դիմադրողականության ձևավորում                       | ՀՀ | ՔՀԿ-ների ներկայացուցիչներին և տեղական ինքնակառավարման մարմինների պաշտոնյաներին զինել անհրաժեշտ գիտելիքներով և հմտություններով կեղծ լուրերը, ապատեղեկատվությունը, մանիպուլյացիաները հայտնաբերելու և բացահայտելու համար  | Ավարտված    |
| 5 | Քովիդ 19-ի անդրադարձում   | ՀՀ | իրազեկման ոչ ավանդական ձևաչափերով, ինչպիսին է սոցիալական գովազդը, SMS հաղորդագրությունը, մամուլի հաղորդագրությունները, խթանել Հայաստանում և հայաստանից արտագրության հանրային իրազեկման մակարդակի բարձրացմանը համավարակի և համավարակի դեմ պատվաստումների վերաբերյալ   | Ավարտված    |
| 6 | Տվյալախեն քաղաքականությունների բարելավման գործընթացը աշխատանքային իրավունքների ոլորտում | ՀՀ | Բարելավել գործատու և աշխատող հարաբերությունները՝ դրանք դարձնելով իրավահարաբերություններ՝ ներկայացնելով հիմնավորված և վստահելի առաջարկներ, հետամուտ լինելով վերջիններիս ներառման ու իրացմանը՝ ի նպաստ աշխատանքային իրավունքների պաշտպանության:                        | Ավարտված    |
| 7 | Հետազօծեր   | ՀՀ | պատմել այն մարդկանց պատմությունները, որոնց կյանքի վրա ազդել են տարածաշրջանային հակամարտությունները:  | Ավարտված    |
| 8 | Աջակցություն Հայաստան-Թուրքիա կարգավորման գործընթացին 3-րդ փուլ                         | ՀՀ | ընդլայնել այն մարդկանց շարքերը, որոնք կաջակցեն Հայաստան-Թուրքիա երկխոսությանը և կարգավորմանը՝ հիմնվելով գործընկերների հետ երկարաժամկետ համագործակցության վրա և երկխոսության գործընթացին նոր դերակատարներ ներգրավելու միջոցով   | Ընթացքի մեջ |
| 9 | Արդարադատության բարեփոխումների ամբողջականությունը                                       | ՀՀ | Նպաստել արդարադատության ոլորտի բարեփոխումների բարեվարքությանը՝ խթանելով գործընթացների հաշվետվողականությանը, թափանցիկությանը և վերահսկողությանը   | Ընթացքի մեջ |

|  |                      |           |                 |             |                           |
|--|----------------------|-----------|-----------------|-------------|---------------------------|
| <b>7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝</b> |                      |           |                 |             |                           |
| Հ/Հ  | 7.1 Ծրագրի անվանումը | 7.2 Վայրը | 7.3 Կարգավիճակը | 7.4 Նպատակը | 7.5 Հիմնական արդյունքները |
| 1  |                      |           |                 |             |                           |
| <b>8. Տարեկան մուտքեր՝</b>                         |                      |           |                 |             |                           |
| 8.1 Դրամական միջոցները                             |                      |           | 164,844,400     |             |                           |

|   |  |                         |                            |
|---|--|-------------------------|----------------------------|
| 8.2 Գույքը  |  |                         |                            |
| Ընդամենը  |  | 0                       |                            |
| <b>9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ</b>                                      |  |                         |                            |
| Հ/Հ   | 9.1 Դրամական միջոցները                               | 9.3 Ստացման աղբյուրները |                            |
| 1   |  |                         |                            |
| Հ/Հ   | 9.2 Գույքը   |                         |                            |
| 1   |  |                         |                            |
| Ընդամենը  | 0  |                         |                            |
| <b>10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը`</b>               |  |                         |                            |
| 10.1 Դրամական միջոցները   |  | 154,691,978             |                            |
| 10.2 Գույքը   |  |                         |                            |
| Հ/Հ   | 10.2.1 Տեսակը  | 10.2.2 Արժեքը           |                            |
| 1   |  |                         |                            |
| Ընդամենը  |  | 154,691,978             |                            |
| <b>11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը`</b> |  |                         |                            |
| 11.1 Դրամական միջոցները   |  |                         |                            |
| 11.2 Գույքը   |  |                         |                            |
| Հ/Հ   | 11.2.1 Տեսակը  | 11.2.2 Արժեքը           |                            |
| 1   |  |                         |                            |
| Ընդամենը  |  | 0                       |                            |
| <b>12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու`</b>                             |  |                         |                            |
| Հ/Հ   | 12.1 Տեսակը  | 12.2 Ստացված շահույթը   | 12.3 Շահույթի օգտագործումը |
| 1   | Հեռարձակման ծառայության տարածքի տրամադրում           | 2,616,652               | 2075750                    |
| 2   | Հանրային իրազեկման ծառայություններ/ խորհրդատվություն | 1,162,500               | 0                          |
| 3   | ԿլիմայՄեդիա մրցույթի կազմակերպում                    | 4,200,000               | 4200000                    |
| Ընդամենը  |  | 7,979,152               |                            |
| Նշումներ  |  |                         |                            |

Կից ներկայացվում է`

Առողիտորի եզրակացություն` \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ էջից  
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար \_\_\_\_\_ ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ \_\_\_\_\_ ստորագրություն, անունը, ազգանուն