

ՀԱՍՏԱՏՎԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
01.05.2024 թ.

ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ

«ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ԿՈՄԻՏԵ» ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ

հասարակական կազմակերպության 2024 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝				
1.1 Լրիվ անվանումը	«ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ԿՈՄԻՏԵ» ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ			
1.2 ՀՎՀՀ-ն	02277177			
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ՄԱԼԱԹԻՍ-ՍԵՐԱՍՏԻՍ ՄԱԼԱԹԻՍ-ՍԵՐԱՍՏԻՍ ԹՄՂԱՄԱՍ ԱՂԱՆԱՅԻ ՓՈՂՈՑ 1/1			
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.1049151			
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	2018-12-06			
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)77110942			
	+(374)77992949			
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.infocom.am			
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	info@infocom.am			
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝				
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը		
ՍԵՎԱԿ	ՄԱՍՅԱՆ	Նախագահ		
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը				
Կանոնադրության գործունեության նպատկաներն են՝ աջակցել հասարակական տարբեր ներկայացուցիչների շրջանում մեդիագրագիտության բարձրագույնը				
աջակցել մանկաույվացիոն բովանդակության տարածման և ապատեղեկատվության նկատմամբ հանրության դիմադրողականության բարձրագույնը,				
նպաստել հանրության կրթված, գիտակից, բայց գերզբաղված հատվածի ակտիվ մասնակցությանը քաղաքական-քաղաքացիական գործընթացներին,				
նպաստել այնպիսի տեղեկատվական միջավայրի ստեղծմանը, որտեղ կնվազեն իրականությունը ներկայացնելիս վերախմբագրման հնարավորությունները				
անկախ, բիզնեսի և պետության հետ միայն գովազդատու-մեդիա հարաբերություններ կառուցող լրատվամիջոցների կայացումը և հնքնաֆինանսավորմամբ մեդիաարտադրանքի ստեղծման գործիքների կատարելագործումը,				
նպաստել մեդիա հարթակներում սոցիալական ձեռներեցության տարածմանը,				
խոցելի, լուսանցքավորված խմբերի ձայնն ավելի հնչել և լսելի դարձնելը,				
Կամակերպության գործունեության առարկաներն են՝				
Լրատվական գործունեություն,				
մեդիագրագիտության բարձրագույն դասընթացների կազմակերպում				
լրատվական ընկերություններում ձեռնարկատիրության գործունեության իրականացման վերաբերյալ դասընթացների, ծրագրերի իրականացում,				
մեդիամոնիթորինգ				
հանրային լայն հետաքրքրություն ներկայացնող հարցերի վերաբերյալ իրազեկման և քննարկումների կազմակերպում և իրականացում				
4 Հասարակական կազմակերպության՝				
4.1 Անդամների թիվը	6			
4.2 Կամավորների թիվը	0			
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը	1			
6. Իրականացված ծրագրեր՝				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը

1	Գիտաբերուք	ՀՀ	հանրայնացել գիտությունը՝ այն դարձնելով սրճարաններում, փաբերոմ քննարկող թեմա, ստեղծել միջավայր, որտեղ գիտնականներն ու հանդիպման մասնակիցները կկարողանան պարզ ձևով խոսել բարդ թեմաների մասին	Ընթացքի մեջ
2	Լաբորատորիայից ներս	ՀՀ	բարձրացնել երիտասարդ գիտնականների/գիտական խմբերի հեղինակությունը և հանրության լայն շրջանակներին տեսանելի դարձնել նրանց աշխատանքների արդյունքները, դրանց ունեցած նշանակությունը:	Ընթացքի մեջ
3	Երեկոյան հոթ դոզ	ՀՀ	մեծացնել ժողովրդավարական գործընթացների նկատմամբ հանրային վստահությունը հումորային վիդեո շոուի միջոցով բարձրացնելով հանրության մեդիագրագիտությունն ու ներկայացնելով տարածվող կեղծ նարատիվները:	Ընթացքի մեջ
4	«Ինֆոքոմի» ինստիտուցիոնալ մակարդակի բարելավում	ՀՀ	ինստիտուցիոնալ մակարդակում Ինֆոքոմի կարողությունների զարգացումը նպաստելով լրատվամիջոցի հետագա զարգացմանն ու ֆինանսական կայունության ապահովմանը:	Ընթացքի մեջ
5	Ինստիտուցիոնալ աջակցություն՝ ուղղված «Ինֆոքոմի» հիմնական գործունեության պահպանմանը	ՀՀ	Ինֆոքոմի թիմի պահպանումը, հանրային հետաքրքրություն ներկայացնող, սակայն հայկական մեդիայում անբավարար ուշադրություն ստացող խնդիրների լուսաբանումը, լրատվամիջոցի հիմնական ուղղությունների և ձևաչափերի հստակեցումն ու կայքի զարգացումը:	Ընթացքի մեջ

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	78,816,725
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	78,816,725

9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման աղբյուրները
1		
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	0	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները	70,750,799	
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		70,750,799

11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները		
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		0

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
1	Գովազդային ծառայությունների մատուցում	467,778	Օգտագործվել է աշխատակիցների աշխատանքի վճարման համար

Ընդամենը	467,778	
Նշումներ		

Գից ներկայացվում է՝

Առդիտորի եզրակացություն՝ 0 էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ ստորագրություն, անունը, ազգանուն