

ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
09.01.2026 թ.

ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԱԿՈՒՄԲ»

հասարակական կազմակերպության 2025 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության`				
1.1 Լրիվ անվանումը		«ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԼՐԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԱԿՈՒՄԲ»		
1.2 ՀՎՀՀ-ն		02597658		
1.3 Գտնվելու վայրը		ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ ՏՊԱԳՐԻՉՆԵՐԻ 9 1/1		
1.4 Պետական գրանցման համարը		211.171.05607		
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		2011-03-10		
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում` բջջային)		+(374)93881125		
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը				
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		tsanucumharkain@gmail.com		
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի`				
Անունը		Ազգանունը		Պաշտոնը
Մեղա		Մուրադյան		Նախագահ
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը				
Նպատակը Հայաստանում հանրային լրագրության, քաղաքացիական լրագրության խրախուսմանը և զարգացմանը				
Աջակցել ավանդական լրատվամիջոցների լավագույն սկզբունքների և չափանիշների ներդրմանն ու տարածմանը հանրային լրագրության դաշտում և համագանգում տեղադրվող նյութերի որակի բարձրացմանը				
Նպատակը հանրային լրագրության ծավալմանը Հայաստանի մարզերում և վերապատրաստել պրոֆեսիանոլ և ոչ պրոֆեսիոնալ լրագրողներին հանրային ոլորտում աշխատելու համար				
Կազմակերպել սկսնակ և երիտասարդ հանրային լրագրողների ուսուցում				
Նոր տեխնոլոգիաների և լրագրության ոլորտները բերել համագործակցության դաշտ` նախաձեռնելով երկխոսություն, խթանելով համատեղ նախագծերի մշակում և ստեղծում, որը կլրացնի նոր տեխնոլոգիաների և լրատվական դաշտերի միջև եղած համագործակցության բացը և կխրախուսի հանրային ներգրավվածությունը խթանող տեխնոլոգիական նախագծերի իրականացումը				
Նոր տեխնոլոգիաների զարգացման եվրոպական և ամերիկյան կենտրոնների, նոր տեխնոլոգիաները կիրառող լրատվամիջոցների ու լրագրողների, ինչպես նաև հայաստանյան լրատվական միջավայրի ու ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ոլորտների միջև խթանել երկխոսություն` նախաձեռնելով միջազգային զարգացումների, փորձի փոխանակմանն ու համագործակցությանն ուղղված միջոցառումներ և այլաֆորմներ				
Բարձրացնել քաղաքացիական լրագրության և սոցիալական մեդիայի վերաբերյալ հասարակության գրագիտության աստիճանը				
Հասարակության շրջանում զարգացնել համապատասխան հմտություններ սոցիալական լրատվամիջոցներն ու ցանցերն արդյունավետ օգտագործելու ուղղությամբ				
Աջակցել և նպաստել սոցիալական լրատվամիջոցներում և ցանցերում հասարակության արդյունավետ մասնակցությանը` կառուցելով կամուրջներ համագանգում գործող ավանդական լրատվամիջոցների և քաղաքացիական լրագրողների միջև խթանելով երկուստեք ակտիվ համագործակցությանը				
Հասարակական երկխոսության եղանակով նպաստել երկրում առկա խնդիրների համակողմանի քննարկմանը ր դրանց լուծման ուղիների որոնմանը				
Ներկայացնել և պաշտպանել կազմակերպության անդամների միացյալ շահերը պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններում, հասարակական և միջազգային կազմակերպություններում				
4 Հասարակական կազմակերպության`				
4.1 Անդամների թիվը		3		
4.2 Կամավորների թիվը		4		
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը		0		
6. Իրականացված ծրագրեր`				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը

1	Հայաստանի մեդիայի զարգացման ծրագիր	ՀՀ	Հայաստանի մեդիա ոլորտի ներկայացուցիչների շրջանում անցկացնել կարիքների գնահատում պարզելու պատերազմների, արտակարգ իրավիճակների, ճգնաժամների լուսաբանման արդյունքում առաջացած մարտահրավերների ու սթրեսների հաղթահարման կարիքները, հոգեբանական արդյունավետ աջակցության բնորոշիչի ձևաչափերը	Ավարտված
2	Մեդիա կենտրոն	ՀՀ	Ընդլայնել և խթանել տեղեկատվության տարածման արդյունավետությունը Հայաստանում՝ ստեղծելով համագործակցություն քաղաքացիական շահերի պաշտպանության խմբերի, լրագրողների և արհեստավարժ լրատվամիջոցների միջոցով, նպաստել լրագրողական փոխհարաբերությունների, գործընկերության և համերաշխության ամրապնդմանը	Ավարտված
3	Արդարացի դատաիրավական բարեփոխումներ	ՀՀ	Բարձրացնել հանրային իրազեկվածությունը արդարադատության ոլորտում ներկայում իրականացվող ինստիտուցիոնալ բարեփոխումների վերաբերյալ	Ավարտված
4	Ապատեղեկատվության դեմ պայքար և ժողովրդավարության հզորացում տեղեկատվության բարեվարքության միջոցով	ՀՀ	Նպաստել խորքային քննարկումների անցկացմանն ու հմտությունների փոխանակմանը ապատեղեկատվության և հիբրիդային սպառնալիքների ժամանակակից մարտափրավերների վերաբերյալ ուսումնասիրելով դրանց ազդեցությունը Հայաստանում ժողովրդավարական գործընթացների, հասարակական համերաշխության և ազգային անվտանգության վրա	Ավարտված
5	Մեդիան հանուն բարեփոխումների. հանրային երկխոսության խթանում քրեակատարողական և պրոբացիոն համակարգերի վերաբերյալ	ՀՀ	Խթանել Հայաստանում քրեակատարողական և պրոբացիոն համակարգերի բարեփոխումները, որոնք կարևոր են ազատագրված անձանց և պրոբացիոն վերահսկողության տակ գտնվող քաղաքացիների իրավունքների և արժանապատվության պաշտպանության համար	Ավարտված
6	Չեխիայի Հանրապետության արտաքին գործերի նախարարության Փոխակերպման խթանման ծրագիր	ՀՀ	Խթանել Հայաստանի սոցիալական մեդիայում Եվրոպական միության և ԵՄ ընդլայնման գործընթացի վերաբերյալ հասանելի հավաստի տեղեկատվություն	Ավարտված
7	Էստոնիայի փորձի կիրառմամբ ապատեղեկատվության ուսումնասիրություն և հակազդում Հայաստանում՝ 2026 թ ընտրություններին ընդառաջ	ՀՀ	2026 թ ընտրություններին ընդառաջ նպաստել Հայաստանում ապատեղեկատվության նկատմամբ դիմակայունության բարձրացմանը՝ զարգացնելով մեդիա մասնագետների և ՔՀԿ-ների կարողությունները վնասակար խոսույթների հայտնաբերման, մշտադիտարկման և հակազդման հարցերում	Ավարտված
8	Պրոֆեսիոնալ մեդիան եւ քաղիասարակությունը միավորում են ուժերը՝ հանուն երկխոսության	ՀՀ	Աջակցել եւ հզորացնել Հայաստանի քաղիասարակության երիտասարդ ներկայացուցիչներին եւ Լեռնային Ղարաբաղից բռնի տեղահանված մեդիա գործիչներին	Ընթացքի մեջ
9	Հայաստանում ժողովրդավարական դիմակայության ամրապնդում՝ Մոլդովայի փորձի ուսումնասիրությամբ	ՀՀ	ամրապնդել Հայաստանի ժողովրդավարական դիմակայունությունը 2026 թվականի ընտրություններից առաջ ուսումնասիրելով Մոլդովայի փորձը արտաքին միջամտություններին և հիբրիդային սպառնալիքներին հակազդելու ոլորտում	Ընթացքի մեջ

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
8. Տարեկան մուտքեր`					
8.1 Դրամական միջոցները			106,094,179		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			106,094,179		
9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը		0			
10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը`					
10.1 Դրամական միջոցները			95,034,354		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			95,034,354		
11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը`					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			0		
12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու`					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը		0			
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է`

Աուդիտորի եզրակացություն` _____ 0 _____ էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն