ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
15.04.2026 թ.

ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»
հասարակական կազմակերպության 2025 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը		«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»
1.2 ՀՎՀՀ-ն		02521034
1.3 Գտնվելու վայրը		ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ Արշակունյաց պողոտա 3 3-րդ հարկ
1.4 Պետական գրանցման համարը		211.171.01269
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		1998-02-20
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)		+(374)10583620 +(374)95583602
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը		www.mediainitiatives.am
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		office@mediainitiatives.am
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը Նունե Սարգսյան	Ազգանունը Սարգսյան	Պաշտոնը Գործադիր տնօրեն
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը		
Աջակցել մարդու հիմնարար իրավունքի՝ տեղեկատվություն ստանալու և տարածելու ազատության իրականացմանը:		
Աջակցել հասարակության համար բազմազան, բազմակարծիք և լիարժեք տեղեկատվության ստեղծմանը:		
Աջակցել ազատ, պատասխանատու և պրոֆեսիոնալ մեդիայի գործունեությանը և զարգացմանը:		
Աջակցել տեղեկատվության ստեղծման և տարածման գործընթացի մասնակիցների վերապատրաստմանը, զարգացնել մեդիա կրթությունը և գրագիտությունը:		
Ձևավորել լրատվության կրթված սպառողի:		
Աջակցել տեղեկատվության ոլորտում նորարար մոտեցումներին և սոցիալական մեդիայի նոր դրսևորումներին:		
Աջակցել իրավական դաշտի օպտիմալացմանը և կատարելագործմանը՝ ապահովելով լրատվամիջոցների ազատ գործունեությունը, տեղեկատվության ազատ հոսքը, այդ թվում նաև տեղեկատվական աղբյուրների հասանելիությունը:		
Օգտագործել մեդիան հանրային կարևորության տարբեր հարցերի քննարկման համար, այդ թվում՝ սոցիալական, բնապահպանական, տնտեսական, խաղաղասիրական, մարդու իրավունքներին առնչվող:		
Աջակցել կարևոր հասարակական իրադարձությունների լուսաբանմանը:		
Խթանել մեդիա գործիքների օգտագործումը կրթական գործընթացներում:		
Օրենքով սահմանված կարգով տարածել մեդիան հասարակության լայն շերտերում՝ օգտագործելով տարբեր ավանդական և նորարարական մեթոդներ:		
Իր կանոնադրական նպատակների իրականացման համար Կազմակերպությունը կազմակերպում և անցկացնում է կրթական դասընթացներ, համագործակցում է զանգվածային լրատվության միջոցների զարգացմամբ շահագրգռված կազմակերպությունների հետ, հրավիրում է կոնֆերանսներ, անմիջականորեն մասնակցում նմանօրինակ միջոցառումների, թարգմանում և տարածում է համապատասխան գրականություն, իրականացնում է ՀՀ օրենսդրությամբ չարգելված այլ գործողություն օրենքով և սույն կանոնադրությամբ սահմանված կարգով:		
Ստեղծել լրատվամիջոցների աշխատակիցների համար հատուկ կրթական ծրագրեր, անցկացնել սեմինարներ, որակավորման դասընթացներ, վարպետության դասեր և այլ ուսումնական միջոցառումներ:		
Պրոակտիվ մասնակցել մեդիա կրթության տարածմանը, մեդիա գրագիտության լայնածավալ կիրառմանը: Ստեղծել հաղորդակցության ոլորտում տարբեր առարկաների ակադեմիկ և ոչ ֆորմալ ուսումնական ծրագրեր և դասընթացներ մեդիա կրթության գործընթացի մեջ ներգրավված տարբեր տարիքային ու մասնագիտական խմբերի համար:		
Զարգացնել ստեղծագործական ու քննադատական մոտեցումներ մեդիա արտադրանք ստեղծողների և սպառողների մոտ:		
Աջակցել այլընտրանքային և նորարարական մոտեցումներին մեդիա բովանդակության ստեղծման մեջ: Ստեղծել սեփական նորարարական մեդիա բովանդակություն՝ հեռուստահաղորդումներ, ռադիոծրագրեր, վավերագրական ֆիլմեր, այլ տեսաձայնային, տպագիր և տարբեր մուլտիմեդիա արտադրանք:		

Digitally signed by
SARGSYAN NUNE
5410640160
Date: 2026.05.13
10:37:04 AMT

Աջակցել քաղաքացիական լրագրության զարգացմանը, հետաքրքրված քաղաքացիներին սովորեցնել լրատվության ստեղծման և տարածման հիմունքները, լայնացնել ինֆորմացիա ստեղծողների շրջանակը ուսուցանելով և մոտիվացնելով:
Անցկացնել բազմապիսի մասնագիտական ստեղծագործական մրցույթներ, փառատոններ:
Մասնագիտացված խորհրդատվություն տրամադրել զանգվածային լրատվության միջոցների լրագրողներին, պրոդյուսերներին և լրատվական դաշտի այլ մասնագետներին:
Կազմակերպել և անցկացնել ստեղծագործական և կազմակերպչական աուդիտներ լրատվամիջոցների համար:
Տրամադրել տեխնիկական աջակցություն կրթական և այլ ոչ-առևտրային նպատակների համար:
Աջակցել լրատվամիջոցների տեխնոլոգիական զարգացմանը, նպաստել կոնվերգենցիայի գործընթացներին: Բարձրացնել լրագրողների և մեդիա այլ աշխատակիցների տեխնոլոգիական կրթվածության մակարդակը:
Աջակցել հավասարակշիռ և բազմակողմանի տեղեկատվության ստեղծմանը և տարածմանը՝ հասարակական նշանակալի իրադարձությունների ժամանակ:
Անցկացնել հաղորդակցության ոլորտում բազմատեսակ հետազոտություններ՝ այդ թվում լրատվության պահանջարկի, գովազդի և արտադրանքի մասով:
Մասնակցել տեղեկատվությունն ազատ ստանալու և տարածելու, զանգվածային լրատվության միջոցների, սոցիալական լրատվամիջոցների, հաղորդակցման հարթակների գործունեության վրա ազդեցություն ունեցող օրենքների, իրավական ակտերի և այլ փաստաթղթերի մշակմանը և բարելավմանը:
Ակտիվորեն մասնակցել լրատվական գործընթացում ներգրավված տարբեր խմբերի ինքնակարգավորման համակարգերի ստեղծման և մշակման գործընթացներում:
Զարգացնել մեդիաքննադատությունը և մեդիավերլուծությունը, պատրաստել համապատասխան մասնագետներ:
Հնարավոր իրավական օգնություն տրամադրել լրագրողներին և զանգվածային լրատվամիջոցներին՝ իրենց շահերի և իրավունքների պաշտպանման համար:
Նպաստել տարածաշրջանում խաղաղասիրական գործընթացներին, հակամարտությունների կարգավորմանը և կանխարգելմանը, երկխոսության հաստատմանը, փակ թեմաների քննարկմանը, օգտագործելով մեդիան որպես միջոց և գործիք լայնացնելու այս գործընթացի մասնակիցների շրջանակը:
Նպաստել տեսաձայնային և մուլտիմեդիա գործիքների ստեղծմանը և օգտագործմանը՝ որպես լրացուցիչ մեթոդոլոգիական գործիք կրթության համար:
Բարձրացնել լրագրողի մասնագիտության համբավը և հեղինակությունը, ակտուալիզանել լրագրության նշանակությունը հասարակության համար:
Աջակցել մեդիա պահոցների կարգավորմանը, կառավարմանը և լրացմանը, ինչպես նաև դրանց հասանելիության ապահովմանը հանրության համար:
Կազմակերպել լրատվական արշավներ հանրային նշանակություն ունեցող տարբեր թեմաներով՝ իրազեկման և հասարակական հնչեղության նպատակով:
Աջակցել հաղորդակցման, լրատվության, լրատվական կրթության ոլորտներին առնչվող դասագրքերի և ձեռնարկների ստեղծմանը:

4 Հասարակական կազմակերպության՝

4.1 Անդամների թիվը	15
4.2 Կամավորների թիվը	0
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը	1

6. Իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1	Հայաստանում մեդիայի զարգացման ծրագիր	ՀՀ	Ամրապնդել Հայաստանում անաչառ տեղեկատվական միջավայրը աջակցելով լրագրողական սկզբունքների ու բովանդակության որակի բարելավմանը, խթանելով հանրային նշանակություն ունեցող լրատվամիջոցների մրցունակությունն ու կենսունակությունը և ձևավորելով նպաստավոր միջավայր անկախ տեղեկատվական հոսքերի համար:	Ավարտված
2	մեդիաամ Որակյալ լրագրության խթանում	ՀՀ	մեդիաամ Որակյալ լրագրության խթանում	Ընթացքի մեջ
3	Սթորիթելինգը որպես թերապիայի միջոց	ՀՀ	Հզորացնել Արցախից տեղահանված և նրանց ընդունող համայքների երիտասարդներին մեդիայի հնարքների և գործիքների փոխանցման միջոցով:	Ընթացքի մեջ
4	ԵՄ հանուն խաղաղության խաղաղասիրական բովանդակության արխիվ	ՀՀ	Նպաստել և տեղեկացնել Լեռնային Ղարաբաղի հակամարտության շուրջ ընթացող խաղաղասիրական գործընթացների մասին բնակչությանը պատրաստելով խաղաղությանը:	Ընթացքի մեջ
5	Դիմակայություն հիբրիդային վտանգներին	ՀՀ	Նպաստել լրատվամիջոցների և լրագրողների կարողությունների հզորացմանը հիբրիդային պատերազմների ռիսկերին դիմակայելու հարցում:	Ավարտված

6	Դիմակայուն ձայներ հանրային նշանակություն ունեցող մեդիայի հզորացում	ՀՀ	Աջակցել մեդիայի կայունության, բովանդակության որակի և ինստիտուցիոնալ դիմակայունության ամրապնդմանը հնարավորություն տալով լրատվամիջոցներին ստեղծել բարձրորակ, փաստահեն բովանդակություն	Ընթացքի մեջ
7	Փաստերի ստուգման ճակատ	ՀՀ	Ստեղծել Հայաստանի փաստերի ստուգման լրագրության «Փաստացի» Փոփ Ափ (ժամանակավոր) խմբագրություն՝ շաբաթական կտրվածքով ընտրություններին վերաբերող ապատեղեկատվական հոսքերը նույնականացնելու, դրանց վերաբերյալ լրատվամիջոցներում ու սոցիալական ցանցերում բովանդակություն տարածելու համար։	Ընթացքի մեջ
8	Մեդիայի դիմակայունություն գենդերային ապատեղեկատվության դեմ	ՀՀ	Խթանել գենդերազգայուն լրատվությունը պայքարելով կին քաղաքական գործիչների մասին ապատեղեկատվության և կարծրատիպերի դեմ։	Ընթացքի մեջ
9	Հակամարտությունների լուսաբանում լրագրողների գիտելիքների և հմտությունների ամրապնդում	ՀՀ	"Նվազեցնել լրատվամիջոցներում ատելության խոսքի, կեղծ և չճշտված տեղեկատվության, պատերազմի քարոզչության տարածումը հակամարտությունների լուսաբանման համատեքստում, ինչպես նաև խթանել համագործակցությունը լրագրողների և ՔՀԿ-ների միջև։ "	Ընթացքի մեջ
10	Երիտասարդները գործելիս	ՀՀ	Զարգացնել Հայաստանում քաղաքացիական հասարակության՝ կարողությունները՝ երիտասարդներին կրթելու և հզորացնելու, ապագա առաջնորդներ ձևավորելու, ինչպես նաև հասարակական, քաղաքական կյանքում վերջիններիս ակտիվ մասնակցությունը խթանելու համար։	Ընթացքի մեջ
11	Մեդիայի որակի և դիմակայունության նախաձեռնություն ծրագիր մեդիայի հզորացման նոր փուլ	ՀՀ	Հզորացնել հայաստանյան լրատվամիջոցների կարողությունները և դիմակայունությունը դառնալու վստահելի, արդյունավետ և անկախ դերակատարներ	Ընթացքի մեջ
12	Որակյալ լրագրությունը՝ հակամարտությունների վերափոխման գրավական	ՀՀ	Մշակել և ներդնել հակամարտությունների բազմակողմանի լուսաբանման կայուն մեխանիզմներ, խթանել Հայաստանում որակյալ մեդիա բովանդակության ստեղծումը։	Ընթացքի մեջ
13	Պարզաբանելով ժողովրդավարությունը իրազեկման նախաձեռնություն	ՀՀ	Նպաստել եվրոպական ժողովրդավարության սկզբունքների մասին մատչելի և վերլուծական պատմությունների ստեղծմանը՝ տարբեր մեդիա ձևաչափերով։	Ավարտված
14	Անկախ մեդիա բովանդակության ստեղծում	ՀՀ	Լրացնել հայաստանյան տեղեկատվական դաշտի առկա բացերը, բարձրացնել լրատվամիջոցների և հանրության դիմակայունությունը ուղղորդված, ապատեղեկատվություն պարունակող պատումների նկատմամբ։	Ավարտված
15	Մեդիայի որակի և դիմակայունության նախաձեռնություն ծրագիր	ՀՀ	Մեծացնել հայաստանյան լրատվամիջոցների կարողությունը և դիմադրողականությունը՝ վստահելի, անկախ և արդյունավետ կառույցներ դառնալու համար։	Ընթացքի մեջ

16	Մասնագիտական մեդիայի, փորձագետների և տեղական նախաձեռնությունների համախմբում հանուն խաղաղության	ՀՀ	Աջակցել հակամարտող կողմերի միջև երկխոսությանը և խթանել խաղաղության՝ մշակույթը Հայաստանում՝ խաղաղությանն ուղղված և հակամարտության հանդեպ զգայուն խոսույթի տարածմամբ մեդիայի միջոցով:	Ընթացքի մեջ
17	ԲարՔեմփ չկոնֆերանս	ՀՀ	Նպաստել տեղեկատվության և տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ոլորտներում գիտելիքի, փորձի և հմտությունների փոխանակմանը, ստեղծել նոր կապեր:	Ավարտված
18	Աջակցություն ապատեղեկատվության դեմ պայքարի ռազմավարության իրականացմանր	ՀՀ	Նպաստել մեդիագրագիտության ինտեգրմանը ֆորմալ և ոչ-ֆորմալ կրթական գործընթացներում:	Ընթացքի մեջ
19	Որակյալ մեդիա բովանդակության ստեղծում	ՀՀ	նպաստել որակյալ, հստակ և անկողմնակալ բովանդակության ստեղծմանը, որը կդիմակայի ապատեղեկատվությանը, կխթանի քննարկումները, կբացահայտի կոռուպցիան և կնպաստի ժողովրդավարությանը ու հաշվետվողականությանը:	Ընթացքի մեջ

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	697,629,832
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	0

9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման աղբյուրները
1		
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	0	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները		492,010,851
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1	Շենք/ շինություն	150,614,998
2	Մինչև 10 նստատեղ ունեցող մարդատար ավտոմեքենա/ 2 հատ	2,273,327
Ընդամենը		644,899,176

11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները		
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		0

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
1	Տարածքի տրամադրում	0	ՀԿ-ն շահույթ չի ստացել
Ընդամենը		0	

Նշումներ

Կից ներկայացվում է՝

Աուդիտորի եզրակացություն՝ ________0________ էջից

Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար ________________________
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ ________________________
ստորագրություն, անունը, ազգանուն