

ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
25.02.2026 թ.

**ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ**

հասարակական կազմակերպության 2025 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝					
1.1 Լրիվ անվանումը		ՄՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ			
1.2 ՀՎՀՀ-ն		00018607			
1.3 Գտնվելու վայրը		ԵՐԵՎԱՆ Տիգրանյան 19/1 18			
1.4 Պետական գրանցման համարը		1556			
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		1999-09-29			
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)		094457679			
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը		www.favl.am			
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		sparogh@gmail.com			
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝					
Անունը		Ազգանունը		Պաշտոնը	
Արմեն		Պողոսյան		Նախագահ	
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը					
Կազմակերպության գործընկերության հիմնական նպատակներն են հանդիսանում սպառողների իրավունքների և օրինական շահերի պաշտպանությունը, սպառողական շուկայի մասին գիտելիքների տարածումը, քաղաքացիական քաղաքակիրթ հասարակությանը վայել շուկայի կայացման նպաստումը: Կազմակերպությունը իր գործունեության ընթացքում հաշվի է առնում ՄԱԿ-ի Գլխավոր Ասամբլեայի կողմից ընդունված «Սպառողների ծախսերի պաշտպանության ղեկավար սկզբունքները»:					
Կազմակերպությունը իրականացնում է հետևյալ խնդիրները օրենքով սահմանված կարգով -կազմակերպում է հասարակական կարծիքի ուսումնասիրություններ, -կազմակերպում է ապրանքների և ծառայությունների որակի անկախ փորձաքննություններ, - իրականացնում է խորհրդատվական աջակցություն է ցուցաբերում քաղաքացիներին և կազմակերպություններին, -ուսումնասիրում է սպառողական շուկայի զարգացումները,					
-համագործակցելով հասարակական և պետական մարմինների հետ ձգտում է կարգավորել սպառողական գների դինամիկան, -ապահովում է սպառողներին ապրանքների և ծառայությունների քանակի, որակի մասին անկողմնակալ տեղեկատվությամբ,					
-օրենքով սահմանված կարգով օգտագործում է զանգվածային տեղեկատվության միջոցները սպառման կուլտուրայի, տնային տնտեսության /ընտանեկան բյուջեի/ վարման արդյունավետ եղանակների պրոպագանդան, սննդամթերքի, ապրանքների և ծառայությունների որակի մասին գիտելիքների տարածման համար, -մասնակցում է սպառողական ապրանքների ցուցահանդեսների, մրցույթների կազմակերպմանը և անցկացմանը,					
-մասնակցում է սպառողների իրավունքների պաշտպանող օրենքների և այլ իրավական ակտերի նախապատրաստմանը և քննարկմանը, համագործակցում է հասարակական /այդ թվում միջազգային և արտասահմանյան/, պետական մարմինների, այլ իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց հետ սպառողների օրինական շահերը պաշտպանելու ուղղված համատեղ միջոցառումներ անցկացնելու համար, -իրականացնում է սպառողների շահերի պաշտպանությանը ուղղված օրենսդրությանը և սույն կանոնադրությանը չհակասող այլ գործունեություն:					
4 Հասարակական կազմակերպության՝					
4.1 Անդամների թիվը		3			
4.2 Կամավորների թիվը		1			
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը		4			
6. Իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը	
1					
7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները

1	Հանրային ծառայությունների կարգավորող ոլորտում սպառողների շահերի պաշտպանություն	Ք. Երևան	Ավարտված	Ապահովել ՀՀ սպառողների շրջանում իրավական ինքնագիտակցության բարձրացումը, աջակցել սպառողներին իրենց մոտ առաջացած խնդիրների հետ կապված կազմակերպության կանոնադրության և ծրագրի շրջանակներում	Կազմակերպության մի շարք անդամներ և մասնակիցներ անցել են վերապատրաստումներ: Երեք հարյուրից ավել սպառողների տրվել են մասնագիտական խորհրդատվություններ վերջիններիս մոտ առաջացած խնդիրների վերաբերյալ:
8. Տարեկան մուտքեր՝					
8.1 Դրամական միջոցները			2,650,000		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			2,650,000		
9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1	2,650,000		ՀՀ ՏԿԵ Նախարարություն		
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը	2,650,000				
10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝					
10.1 Դրամական միջոցները			2,650,000		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			2,650,000		
11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			0		
12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը		0			
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է՝

Աուդիտորի եզրակացություն՝ _____ 0 _____ էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____ ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____ ստորագրություն, անունը, ազգանուն