ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
18.04.2022 թ.

ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»
հասարակական կազմակերպության 2021 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը		«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱՁԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»
1.2 ՀՎՀՀ-ն		02521034
1.3 Գտնվելու վայրը		ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ Արշակունյաց պողոտա 3 3-րդ հարկ
1.4 Պետական գրանցման համարը		211.171.01269
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		1998-02-20
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)		+(374)010583620
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը		www.mediainitiatives.am
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		office@mediainitiatives.am
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
Նունե Սարգսյան	Սարգսյան	Գործադիր տնօրեն
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը		
Աջակցել մարդու հիմնարար իրավունքի՝ տեղեկատվություն ստանալու և տարածելու ազատության իրականացմանը:		
Աջակցել հասարակության համար բազմազան, բազմակարծիք և լիարժեք տեղեկատվության ստեղծմանը:		
Աջակցել ազատ, պատասխանատու և պրոֆեսիոնալ մեդիայի գործունեությանը և զարգացմանը:		
Աջակցել տեղեկատվության ստեղծման և տարածման գործընթացի մասնակիցների վերապատրաստմանը, զարգացնել մեդիա կրթությունը և գրագիտությունը:		
Ձևավորել լրատվության կրթված սպառողի:		
Աջակցել տեղեկատվության ոլորտում նորարար մոտեցումներին և սոցիալական մեդիայի նոր դրսևորումներին:		
Աջակցել իրավական դաշտի օպտիմալացմանը և կատարելագործմանը՝ ապահովելով լրատվամիջոցների ազատ գործունեությունը, տեղեկատվության ազատ հոսքը, այդ թվում նաև տեղեկատվական աղբյուրների հասանելիությունը:		
Օգտագործել մեդիան հանրային կարևորության տարբեր հարցերի քննարկման համար, այդ թվում՝ սոցիալական, բնապահպանական, տնտեսական, խաղաղասիրական, մարդու իրավունքներին առնչվող:		
Աջակցել կարևոր հասարակական իրադարձությունների լուսաբանմանը:		
Խթանել մեդիա գործիքների օգտագործումը կրթական գործընթացներում:		
Օրենքով սահմանված կարգով տարածել մեդիան հասարակության լայն շերտերում՝ օգտագործելով տարբեր ավանդական և նորարարական մեթոդներ:		
Իր կանոնադրական նպատակների իրականացման համար Կազմակերպությունը կազմակերպում և անցկացնում է կրթական դասընթացներ, համագործակցում է զանգվածային լրատվության միջոցների զարգացմամբ շահագրգռված կազմակերպությունների հետ, հրավիրում է կոնֆերանսներ, անմիջականորեն մասնակցում նմանօրինակ միջոցառումների, թարգմանում և տարածում է համապատասխան գրականություն, իրականացնում է ՀՀ օրենսդրությամբ չարգելված այլ գործողություն՝ օրենքով և սույն կանոնադրությամբ սահմանված կարգով:		
Ստեղծել լրատվամիջոցների աշխատակիցների համար հատուկ կրթական ծրագրեր, անցկացնել սեմինարներ, որակավորման դասընթացներ, վարպետության դասեր և այլ ուսումնական միջոցառումներ:		
Պրոակտիվ մասնակցել մեդիա կրթության տարածմանը, մեդիա գրագիտության լայնածավալ կիրառմանը: Ստեղծել հաղորդակցության ոլորտում տարբեր առարկաների ակադեմիկ և ոչ ֆորմալ ուսումնական ծրագրեր և դասընթացներ՝ մեդիա կրթության գործընթացի մեջ ներգրավված տարբեր տարիքային ու մասնագիտական խմբերի համար:		
Զարգացնել ստեղծագործական ու քննադատական մոտեցումներ մեդիա արտադրանք ստեղծողների և սպառողների մոտ:		
Աջակցել այլընտրանքային և նորարարական մոտեցումներին մեդիա բովանդակության ստեղծման մեջ: Ստեղծել սեփական նորարարական մեդիա բովանդակություն՝ հեռուստահաղորդումներ, ռադիոծրագրեր, վավերագրական ֆիլմեր, այլ տեսաձայնային, տպագիր և տարբեր մուլտիմեդիա արտադրանք:		

Digitally signed by ISPIRYAN ALEXANDER
4001710102

Աջակցել քաղաքացիական լրագրության զարգացմանը, հետաքրքրված քաղաքացիներին սովորեցնել լրատվության ստեղծման և տարածման հիմունքները, լայնացնել ինֆորմացիա ստեղծողների շրջանակը՝ ուսուցանելով և մոտիվացնելով:
Անցկացնել բազմապիսի մասնագիտական ստեղծագործական մրցույթներ, փառատոններ:
Մասնագիտացված խորհրդատվություն տրամադրել զանգվածային լրատվության միջոցների լրագրողներին, պրոդյուսերներին և լրատվական դաշտի այլ մասնագետներին:
Կազմակերպել և անցկացնել ստեղծագործական և կազմակերպչական աուդիտներ լրատվամիջոցների համար:
Տրամադրել տեխնիկական աջակցություն կրթական և այլ ոչ-առևտրային նպատակների համար:
Աջակցել լրատվամիջոցների տեխնոլոգիական զարգացմանը, նպաստել կոնվերգենցիայի գործընթացներին: Բարձրացնել լրագրողների և մեդիա այլ աշխատակիցների տեխնոլոգիական կրթվածության մակարդակը:
Աջակցել հավասարակշիռ և բազմակողմանի տեղեկատվության ստեղծմանը և տարածմանը՝ հասարակական նշանակալի իրադարձությունների ժամանակ:
Անցկացնել հաղորդակցության ոլորտում բազմատեսակ հետազոտություններ՝ այդ թվում լրատվության պահանջարկի, գովազդի և արտադրանքի մասով:
Մասնակցել տեղեկատվությունն ազատ ստանալու և տարածելու, զանգվածային լրատվության միջոցների, սոցիալական լրատվամիջոցների, հաղորդակցման հարթակների գործունեության վրա ազդեցություն ունեցող օրենքների, իրավական ակտերի և այլ փաստաթղթերի մշակմանը և բարելավմանը:
Ակտիվորեն մասնակցել լրատվական գործընթացում ներգրավված տարբեր խմբերի ինքնակարգավորման համակարգերի ստեղծման և մշակման գործընթացներում:
Զարգացնել մեդիաքննադատությունը և մեդիավերլուծությունը, պատրաստել համապատասխան մասնագետներ:
Հնարավոր իրավական օգնություն տրամադրել լրագրողներին և զանգվածային լրատվամիջոցներին՝ իրենց շահերի և իրավունքների պաշտպանման համար:
Նպաստել տարածաշրջանում խաղաղասիրական գործընթացներին, հակամարտությունների կարգավորմանը և կանխարգելմանը, երկխոսության հաստատմանը, փակ թեմաների քննարկմանը, օգտագործելով մեդիան որպես միջոց և գործիք՝ լայնացնելու այս գործընթացի մասնակիցների շրջանակը:
Նպաստել տեսաձայնային և մուլտիմեդիա գործիքների ստեղծմանը և օգտագործմանը՝ որպես լրացուցիչ մեթոդոլոգիական գործիք կրթության համար:
Բարձրացնել լրագրողի մասնագիտության համբավը և հեղինակությունը, ակտուալիզանել լրագրության նշանակությունը հասարակության համար:
Աջակցել մեդիա պահոցների կարգավորմանը, կառավարմանը և լրացմանը, ինչպես նաև դրանց հասանելիության ապահովմանը հանրության համար:
Կազմակերպել լրատվական արշավներ հանրային նշանակություն ունեցող տարբեր թեմաներով՝ իրազեկման և հասարակական հնչեղության նպատակով:
Աջակցել հաղորդակցման, լրատվության, լրատվական կրթության ոլորտներին առնչվող դասագրքերի և ձեռնարկների ստեղծմանը:

4 Հասարակական կազմակերպության՝

4.1 Անդամների թիվը	15
4.2 Կամավորների թիվը	
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը	1

6. Իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1	Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար	ՀՀ	Քաղաքացիներին հասանելի դարձնել անկախ և վստահելի տեղեկատվական աղբյուրները, որոնք պատմում են հասարակության վրա ազդող բարեփոխումների մասին:	Ընթացքի մեջ
2	Ազատ, անկախ և պրոֆեսիոնալ լրագրության զարգացում Արևելյան և Կենտրոնական Եվրոպայում և Ռուսաստանում	ՀՀ	Նպաստել լրագրողների և լրատվամիջոցների մասնագիտական զարգացմանը:	Ավարտված
3	ԵՄ հանուն խաղաղության խաղաղասիրական բովանդակության արխիվ	ՀՀ	Նպաստել և տեղեկացնել Լեռնային Ղարաբաղի հակամարտության շուրջ ընթացող խաղաղասիրական գործընթացների մասին բնակչությանը պատրաստելով խաղաղությանը:	Ընթացքի մեջ
4	Լրատվամիջոցների հզորացում Եվրոպայում և Եվրասիայում	ՀՀ	Քաղաքացիներին հասանելի դարձնել վստահելի տեղեկատվությունը տեղական, տարածաշրջանային և միջազգային հարցերը՝ աջակցելով անկախ լրատվամիջոցներին:	Ավարտված
5	Կանանց իրավունքները մեդիայում	ՀՀ	Խորացնել տեղական լրագրողների գիտելիքը կանանց խնդիրներին առնչվող բովանդակության, ժանրերի ու ձևաչափերի մասին:	Ավարտված
6	ԵՄ հանուն մշակույթի. առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ	ՀՀ	Խթանել քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների ներգրավվածությունը Գեղարքունիքի, Շիրակի և Կոտայքի մարզերում աղքատության մակարդակի նվազեցման գործում՝ մշակույթի և տուրիզմի զարգացման միջոցով:	Ավարտված

7	Մեդիա կառավարման առցանց դպրոց	ՀՀ	Խորացնել տեղական լրատվամիջոցների մենեջերների գիտելիքն ու հմտությունները մեդիա կառավարման, մարքեթինգի, ռազմավարական պլանավորման և ֆինանսական կառավարման ոլորտներում:	Ընթացքի մեջ
8	Լսիր ինձ հիմա Հայաստանում փոդքասթինգի	ՀՀ	Խթանել փոդքասթինգը՝ որպես մեդիա արտադրության և մեդիա սպառման նորարարական միջոց:	Ավարտված
9	Հակամարտությունների լուսաբանում լրագրողների գիտելիքների և հմտությունների ամրապնդում	ՀՀ	Նվազեցնել լրատվամիջոցներում ատելության խոսքի, կեղծ և չճշտված տեղեկատվության, պատերազմի քարոզչության տարածումը հակամարտությունների լուսաբանման համատեքստում, ինչպես նաև խթանել համագործակցությունը լրագրողների և ՔՀԿ-ների միջև:	Ընթացքի մեջ
10	Մեդիագրագիտությունը լայն հանրության համար	ՀՀ	Նպաստել լայն հանրության կողմից մեդիայի քննադատական, կոմպետենտ և ակտիվ սպառմանը՝ փառատոների / վեբինարների և տեղեկատվական արշավի միջոցով:	Ավարտված
11	Տեղեկատվական աջակցություն 2021թ-ի արտահերթ ընտրությունների ժամանակ	ՀՀ	Ընտրողներին բացատրել ընտրական օրենսգրքում տեղի ունեցած փոփոխությունների մասին՝ մուլտիմեդիա բովանդակության և տեղեկատվական թերթիկների միջոցով:	Ավարտված
12	Հարավային Կովկասում ապատեղեկատվության հոսքերի նվազեցում	ՀՀ	Պարզել Հարավային Կովկասի իրադարձությունների մասին ապատեղեկատվության խոսույթները և հանրությանը տրամադրել հավաստի տեղեկատվություն	Ավարտված
13	Մեդիան COVID-19-ի մասին ապատեղեկատվության նվազեցման համար	ՀՀ	Կանխել COVID-19-ի մասին ապատեղեկատվական հոսքերը՝ մեծացնելով հանրության իրազեկությունը կեղծ տեղեկատվության և մանիպուլյացիաների մասին:	Ընթացքի մեջ
14	Աջակցություն Արևելյան գործընկերության երկրների անկախ լրատվամիջոցներին	ՀՀ	Իրազեկում Հայաստանում տեղի ունեցող իրադարձությունների մասին Ջեմնյուս տարածաշրջանային հարթակի միջոցով:	Ընթացքի մեջ
15	Բարքեմփ չկոնֆերանս	ՀՀ	Նպաստել տեղեկատվության և տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ոլորտներում գիտելիքի, փորձի և հմտությունների փոխանակմանը, ստեղծել նոր կապեր:	Ավարտված
16	Լսարանի ճանաչում և թվային աջակցություն	ՀՀ	Նպաստել լրատվամիջոցների ֆինանսական կայունության և՝ անկախության ամրապնդմանը՝ կիրառելով լսարանի ընդլայնման և մոնետիզացիայի նոր մոդելներ:	Ավարտված
17	Յութուբ հեռարձակում երիտասարդ վլոգերների կարողությունների զարգացման ծրագիր	ՀՀ	Նպաստել հայերեն վիդեոբովանդակության զարգացմանը թվային հարթակներում՝ ստեղծելով տեղական լսարանի համար մշակված այլընտրանքային մեդիա:	Ավարտված
18	Մեդիագրագիտություն սովորենք միասին	ՀՀ	Նպաստել երկրում ապատեղեկատվության նկատման դիմակայությանը՝ տեղեկատվական արշավի միջոցով:	Ավարտված

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	471,235,766
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	0

9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման աղբյուրները
1		
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	0	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները		450,272,709
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1	Շենք/ շինություն	166,784,066
2	Մինչև 10 նստատեղ ունեցող մարդատար ավտոմեքենա/ 2 հատ	5,082,887
Ընդամենը		622,139,662

11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները		
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		0

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
1			
Ընդամենը		0	

Նշումներ

Կից ներկայացվում է՝

Աուդիտորի եզրակացություն՝ _____0_____ թերթից
թերթերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն