

ՀԱՍՏԱՏՎԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
10.03.2026 թ.

ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

«ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ»

հասարակական կազմակերպության 2025 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ»	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	00076238	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԱՐԱԲԿԻՐ ԱՐԱԲԿԻՐ ԹԱՂԱՄԱՍ ԿՈՄԻՏԵՍԻ ՊՈՂ. 23 ԲՆ. 27	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.01455	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	2002-12-10	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)91886880	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.armenianmarketing.com	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	gaya71@mail.ru	
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
ԱՐԱՍ	ՆԱՎԱՍԱՐԴՅԱՆ	Նախագահ
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը		
<p>Հայաստանում մարքեթինգի զարգացում, մարքեթ. միջազգային սկզբունքների պրոպագանդում և փորձի տարածում, ֆինանսական, աշխատանքային և ապրանքային շուկաների զարգացում, օրենսդիր և գործադիր աջակցում տնտեսական և սոցիալական քաղաքականության մշակման գործում, մարքեթինգի սկզբունքների արդյունավետ օգտագործում որպես տնտեսական վերափոխումների մեխանիզմ, անդամների և միջազգային կազմակերպությունների միջև կապերի հաստատում և համագործակցություն: Պրոֆեսիոնալ հիմքով մարքեթինգի և դրան հարակից ոլորտների մասնագետների միավորում</p> <p>Օրենսդիր և գործադիր իշխանության մարմիններում, այլ հիմնարկներում և կազմակերպություններում կազմակերպության գործունեությամբ պայմանավորված մասնագիտական շահերի պաշտպանություն և ներկայացում, կազմակերպության գործունեության բնագավառում խորհրդատվության մատուցում, հարակից ոլորտներում գործող հասարակական կազմակերպությունների հետ համագործակցում: Միջազգային կապերի զարգացում:</p> <p>Կազմակերպության հիմնական նպատակներն են՝ Հայաստանում մարքեթինգային գործունեության կոորդինացում հայաստանյան և արտասահմանյան կազմակերպությունների փոխհարաբերություններում, Մարքեթինգային ծրագրերի և հետազոտությունների կոորդինացում ֆինանսական, աշխատանքային և ապրանքային շուկաներում ու արտասահմանյան շուկաներում աշխատելու ուղեցույցների մշակում հայաստանյան կազմակերպությունների համար, մարքեթինգի բնագավառում մասնագիտական որակավորման համակարգի ներդրում,</p> <p>մարքեթինգի բնագավառում միջազգային ստանդարտների ներդրում, դրանց տեղայնացման ու տարածման աջակցում, մարքեթինգային հիմնականիդրների վերլուծություն և գնահատում, կազմակերպության գործունեության ոլորտում մասնագիտական շահերի պաշտպանելու և ներկայացնելու համար օրենսդիր և գործադիր իշխանության մարմինների, այլ կազմակերպությունների և հիմնարկների հետ կապերի պաշտպանում: Կազմակերպության նպատակներին հարող օրենսդրական դաշտի վերլուծություն և առաջարկների ու դիտողությունների մշակում</p> <p>Մարքեթինգի ոլորտում միջազգային և տեղական փորձի հիման վրա հետազոտական ծրագրերի մշակում և իրականացում, կադրային ներուժի պահպանում, Մարքեթինգի ոլորտում մասնագետների վերապատրաստում, ինչպես նաև նոր մասնագետների պատրաստում և նոր աշխատատեղերի ստեղծում, Մարքեթինգի ոլորտում մասնագիտական ուսուցողական նյութերի մշակում, դրանց շնորհանդեսների կազմակերպում, կրթական մեթոդական ձեռնարկների մշակում, կրթական լաբորատորիայի գործառնություն իրականացում: Համագործակցման մասնագիտական բուհերի և տարբեր կրթահամայնքների հետ:</p> <p>Երկրի արտահանման ներուժի խթանմանը միտված մարքեթինգային գործիքակազմի, կառուցակարգերի, տեխնոլոգիաների ձևավորմանը և տարածմանը աջակցում: Կազմակերպությունների արտահանման ներուժի խթանում մարքեթինգային կարողությունների զարգացման միջոցով, կազմակերպության գործունեության ներկայացում նմանատիպ միջազգային կազմակերպություններում, արտասահմանյան գործընկերների հետ կապերի պաշտպանում, մասնագիտական փորձի և գիտելիքների փոխանակում:</p> <p>Մարքեթինգի և մենեջմենթի տարածաշրջային կենտրոնների ստեղծմանն աջակցում, տեղական ինքնակառավարման մարմիններին աջակցում: Իրազեկման միջոցառումների անցկացման (համաժողովների, սեմինարների, շնորհանդեսների, ցուցահանդեսների, տեղական և միջազգային հրապարակներում կազմակերպության հնարավորությունների և նվաճումների պրոպագանդում, գովազդում՝ համաձայն ՀՀ օրենսդրության: Մարքեթինգի և հարակից ոլորտների հետազոտական աշխատանքներում համագործակցության խթանում:</p> <p>Մարքեթինգի վերաբերյալ տեղեկատվության հավաքագրում, մշակում, պահպանում և տարածում: Կազմակերպության գործունեության արդյունավետության բարձրացման միտված տեղեկատվական շտեմարանների ստեղծման գործունեության կոորդինացում, մարքեթինգի գիտական հետազոտությունների արդյունքների ներդրմանն աջակցում, ոլորտում ուսումնա-մեթոդական գործունեության իրականացում</p> <p>Մարքեթինգի և տարակից ոլորտների վերաբերյալ հպատարական գործունեության կազմակերպում, այդ թվում՝ պարբերական հրատարակումների, տեղեկատվական նյութերի, գիտահանրամատչելի և այլ գրականության լույս ընծայում: Կազմակերպության անդամների մտավոր, ֆինանսական և կազմակերպչական կարողությունների ու ունակությունների կենտրոնացում և համախմբում՝ դրված նպատակներն իրագործելու համար նաև անդամների խորհրդատվական, տեղեկատվական և այլ օգնության տրամադրում</p>		

Համաձայն ՀՀ օրենսդրության տեղական, արտասահմանյան և միազգային նմանատիպ կազմակերպությունների անդամակցում: ՀՀ օրենսդրությանը չհակասող այլ նպատակներ:					
4 Հասարակական կազմակերպության`					
4.1 Անդամների թիվը					5
4.2 Կամավորների թիվը					2
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը					2
6. Իրականացված ծրագրեր`					
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը	
1					
7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր`					
Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
8. Տարեկան մուտքեր`					
8.1 Դրամական միջոցները			250,000		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			250,000		
9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը					
10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը`					
10.1 Դրամական միջոցները			287,000		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			287,000		
11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը`					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը					
12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու`					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը					
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է`

Առողիտորի եզրակացություն` _____ 0 _____ էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն