

ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
12.05.2021 թ.

ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»
հասարակական կազմակերպության 2020 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՄԵԴԻԱ ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ»	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	02521034	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ Արշակունյաց պողոտա 33 հ	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.01269	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	1998-02-20	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)95583602	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.mediainitiatives.am	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	office@mediainitiatives.am	
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
Նունե	Սարգսյան	Գործադիր տնօրեն
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության՝		
3.1 Առարկան		
Ստեղծել լրատվամիջոցների աշխատակիցների համար հատուկ կրթական ծրագրեր, անցկացնել սեմինարներ, որակավորման դասընթացներ, վարպետության դասեր և այլ ուսումնական միջոցառումներ:		
Պրոակտիվ մասնակցել մեդիա կրթության տարածմանը, մեդիա գրագիտության լայնածավալ կիրառմանը: Ստեղծել հաղորդակցության ոլորտում տարբեր առարկաների ակադեմիկ և ոչ ֆորմալ ուսումնական ծրագրեր և դասընթացներ՝ մեդիա կրթության գործընթացի մեջ ներգրավված տարբեր տարիքային ու մասնագիտական խմբերի համար:		
Զարգացնել ստեղծագործական և քննադատական մոտեցումներ մեդիա արտադրանք ստեղծողների և սպառողների մոտ:		
Աջակցել այլընտրանքային և նորարարական մոտեցումներին մեդիա բովանդակության ստեղծման մեջ: Ստեղծել սեփական նորարարական մեդիա բովանդակություն հեռուստահաղորդումներ, ռադիոծրագրեր, վավերագրական ֆիլմեր, այլ տեսաձայնային, տպագիր և տարբեր մուլտիմեդիա արտադրանք:		
Աջակցել քաղաքացիական լրագրության զարգացմանը, հետաքրքրված քաղաքացիներին սովորեցնել լրատվության ստեղծման և տարածման հիմունքները, լայնացնել ինֆորմացիա ստեղծողների շրջանակը՝ ուսուցանելով և մոտիվացնելով:		
Անցկացնել բազմապիսի մասնագիտական ստեղծագործական մրցույթներ, փառատոներ:		
Մասնագիտացված խորհրդատվություն տրամադրել զանգվածային լրատվության միջոցների լրագրողներին, պրոդյուսերներին և լրատվական դաշտի այլ մասնագետներին:		
Կազմակերպել և անցկացնել ստեղծագործական և կազմակերպչական աուդիտներ լրատվամիջոցների համար:		
Տրամադրել տեխնիկական աջակցություն կրթական և այլ ոչ-առևտրային նպատակների համար:		
Աջակցել լրատվամիջոցների տեխնոլոգիական զարգացմանը, նպաստել կոնվերգենցիայի գործընթացներին: Բարձրացնել լրագրողների և մեդիա այլ աշխատակիցների տեխնոլոգիական կրթվածության մակարդակը:		
Աջակցել հավասարակշիռ և բազմակողմանի տեղեկատվության ստեղծմանը և տարածմանը՝ հասարակական նշանակալի իրադարձությունների ժամանակ:		
Անցկացնել հաղորդակցության ոլորտում բազմատեսակ հետազոտություններ՝ այդ թվում լրատվության պահանջարկի, գովազդի և արտադրանքի մասով:		
Մասնակցել տեղեկատվությունն ազատ ստանալու և տարածելու, զանգվածային լրատվության միջոցների, սոցիալական լրատվամիջոցների, հաղորդակցման հարթակների գործունեության վրա ազդեցություն ունեցող օրենքների, իրավական ակտերի և այլ փաստաթղթերի մշակմանը և բարելավմանը:		
Ակտիվորեն մասնակցել լրատվական գործընթացում ներգրավված տարբեր խմբերի ինքնակարգավորման համակարգերի ստեղծման և մշակման գործընթացներում:		
Զարգացնել մեդիաքննադատությունը և մեդիավերլուծությունը, պատրաստել համապատասխան մասնագետներ:		

Հնարավոր իրավական օգնություն տրամադրել լրագրողներին և զանգվածային լրատվամիջոցներին՝ իրենց շահերի և իրավունքների պաշտպանման համար:				
Նպաստել տարածաշրջանում խաղաղասիրական գործընթացներին, հակամարտությունների կարգավորմանը և կանխարգելմանը, երկխոսության հաստատմանը, փակ թեմաների բննարկմանը, օգտագործելով մեդիան որպես միջոց և գործիք լայնացնելու այս գործընթացի մասնակիցների շրջանակը:				
Նպաստել տեսաձայնային և մուլտիմեդիա գործիքների ստեղծմանը և օգտագործմանը՝ որպես լրացուցիչ մեթոդալրագրական գործիք կրթության համար:				
Բարձրացնել լրագրողի մասնագիտության համբավը և հեղինակությունը, ակտուալիզացնել լրագրության նշանակությունը հասարակության համար:				
Աջակցել մեդիա պահոցների կարգավորմանը, կառավարմանը և լրացմանը, ինչպես նաև դրանց հասանելիության ապահովմանը հանրության համար:				
Կազմակերպել լրատվական արշավներ հանրային նշանակություն ունեցող տարբեր թեմաներով՝ իրազեկման և հասարակական հնչեղության նպատակով:				
Աջակցել հաղորդակցման, լրատվության, լրատվական կրթության ոլորտներին առնչվող դասագրքերի և ձեռնարկների ստեղծմանը:				
3.2 Նպատակը				
Աջակցել մարդու հիմնարար իրավունքի՝ տեղեկատվություն ստանալու և տարածելու ազատության իրականացմանը:				
Աջակցել հասարակության համար բազմազան, բազմակարծիք և լիարժեք տեղեկատվության ստեղծմանը:				
Աջակցել ազատ, պատասխանատու և պրոֆեսիոնալ մեդիայի գործունեությանը և զարգացմանը:				
Աջակցել տեղեկատվության ստեղծման և տարածման գործընթացի մասնակիցների վերապատրաստմանը, զարգացնել մեդիա կրթությունը և գրագիտությունը:				
Ձևավորել լրատվության կրթված սպառողի:				
Աջակցել տեղեկատվության ոլորտում նորարար մոտեցումներին և սոցիալական մեդիայի նոր դրսևորումներին:				
Աջակցել իրավական դաշտի օպտիմալացմանը և կատարելագործմանը՝ ապահովելով լրատվամիջոցների ազատ գործունեությունը: տեղեկատվության ազատ հոսքը, այդ թվում՝ նաև տեղեկատվական աղբյուրների հասանելիությունը:				
Օգտագործել մեդիան հանրային կարևորության տարբեր հարցերի քննարկման համար, այդ թվում՝ սոցիալական, բնապահպանական, տնտեսական, խաղաղասիրական, մարդու իրավունքներին առնչվող:				
Աջակցել կարևոր հասարակական իրադարձությունների լուսաբանմանը:				
Խթանել մեդիա գործիքների օգտագործումը կրթական գործընթացներում:				
Օրենքով սահմանված կարգով տարածել մեդիան հասարակության լայն շերտերում՝ օգտագործելով տարբեր ավանդական և նորարարական մեթոդներ:				
4 Հասարակական կազմակերպության՝				
4.1 Անդամների թիվը	11			
4.2 Կամավորների թիվը	0			
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը	0			
6. Իրականացված ծրագրեր՝				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1	Մեդիան քաղաքացիների տեղեկացված մասնակցության համար	ՀՀ	Քաղաքացիներին հասանելի դարձնել անկախ և վստահելի տեղեկատվական աղբյուրները, որոնք պատմում են հասարակության վրա ազդող բարեփոխումների մասին:	Ընթացքի մեջ
2	Հայաստանի Հանրապետությունում անվտանգության ոլորտի կառավարման հզորացում	ՀՀ	Հանրային իրազեկության արշավ ոստիկանության համակարգի բարեփոխումների և անվտանգության համակարգի թափանցիկության մասին:	Ավարտված
3	Լրատվամիջոցների հզորացում Եվրոպայում և Եվրասիայում	ՀՀ	Քաղաքացիներին հասանելի դարձնել վստահելի տեղեկատվությունը տեղական, տարածաշրջանային և միջազգային հարցերի մասին՝ աջակցելով անկախ լրատվամիջոցներին:	Ընթացքի մեջ
4	ԵՄ հանուն մշակույթի. առավել ուժեղ համայնքներ և տեղական նախաձեռնություններ	ՀՀ	Խթանել քաղաքացիական հասարակության կազմակերպությունների ներգրավվածությունը Գեղարքունիքի, Շիրակի և Կոտայքի մարզերում աղքատության մակարդակի նվազեցման գործում՝ մշակույթի և տուրիզմի զարգացման միջոցով:	Ընթացքի մեջ
5	Լսիր ինձ հիմա Հայաստանում փողոթնաթիկնզի մշակույթի զարգացում ծրագիր	ՀՀ	Խթանել փողոթնաթիկնզր՝ որպես մեդիա արտադրության և մեդիա սպառման նորարարական միջոց:	Ընթացքի մեջ
6	Հակամարտությունների լուսաբանում լրագրողների գիտելիքների և հմտությունների ամրապնդում	ՀՀ	Նվազեցնել լրատվամիջոցներում ատելության խոսքի, կեղծ և չճշտված տեղեկատվության, պատերազմի քարոզչության տարածումը հակամարտությունների լուսաբանման համատեքստում, ինչպես նաև խթանել համագործակցությունը լրագրողներին և ՔՀԿ-ների միջև:	Ընթացքի մեջ

7	Վիդեոքվեստ	ՀՀ	Խթանել լրագրողների և ՀԿ-ների կողմից սոցիալական ցանցերում տեսանլուծեր պատրաստելը:	Ավարտված
8	ՀԿ Դեպո. հասարակական կազմակերպությունների զարգացման ծրագիր	ՀՀ	ՀԿ-ներին դարձնել առավել կայուն բարձրացնել նրանց ներքին, մարքեթինգային և կոալիցիա կազմելու կարողությունները, այնպես որ արդյունքում առավել արդյունավետ ծառայություններ տրամադրեն, դառնան կենսունակ ու կայուն դերակատարներ՝ Հայաստանում ժողովրդավարությունը զարգացնելու համար:	Ավարտված
9	Հարավային Կովկասում ապատեղեկատվության հոսքերի նվազեցում	ՀՀ	Տրամադրել հավաստի տեղեկատվություն Հարավային Կովկասի իրադարձությունների մասին մուլտիմեդիա հարթակի միջոցով:	Ընթացքի մեջ
10	Աջակցություն Արևելյան գործընկերության երկրների անկախ լրատվամիջոցներին	ՀՀ	Իրագրել Հայաստանում տեղի ունեցող իրադարձությունների մասին տարածաշրջանային հարթակի միջոցով:	Ընթացքի մեջ
11	Մեդիագրագիտությունը լայն հանրության համար	ՀՀ	Նպաստել լայն հանրության կողմից մեդիայի քննադատական, կոմպետենտ և ակտիվ սպառմանը՝ փառատոների / վեբինարների և տեղեկատվական արշավի միջոցով:	Ընթացքի մեջ
12	Լսարանի ճանաչում և թվային աջակցություն	ՀՀ	Նպաստել լրատվամիջոցների ֆինանսական կայունության և անկախության ամրապնդմանը՝ կիրառելով լսարանի ընդլայնման և մոնետիզացիայի նոր մոդելներ:	Ընթացքի մեջ
13	Յուրօր հետարձակում երիտասարդ վլոգերների կարողությունների զարգացման ծրագիր	ՀՀ	Նպաստել հայերեն վիդեոքվանդակության զարգացմանը թվային հարթակներում ստեղծելով տեղական լսարանի համար մշակված այլընտրանքային մեդիա:	Ընթացքի մեջ

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	604180241
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	0

9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման աղբյուրները
1		
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	0	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները	632474615	
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1	Տրանսպորտային միջոցներ	5785277
2	Անշարժ գույք	170826333
Ընդամենը		809086225

11. Հանրային դրամական միջոցները և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները		
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		0

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
1	Օգտագործման իրավունքի տրամադրում	679112	679112
Ընդամենը		679112	
Նշումներ			

Կից ներկայացվում է՝

Առդիտորի եզրակացություն՝ _____ 0 _____ թերթից
 թերթերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
 ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
 ստորագրություն, անունը, ազգանուն