

**ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ**

Հավելված N 1  
Հայաստանի Հանրապետության  
պետական եկամուտների կոմիտեի  
նախագահի 2020 թվականի  
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է  
Գործադիր մարմնի կողմից  
20.03.2026 թ.

ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ  
**«ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՓԻ ԱՐ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ» ԳԻՏԱՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ**  
հասարակական կազմակերպության 2025 թ. գործունեության մասին

<b>1. Հասարակական կազմակերպության՝</b>		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՓԻ ԱՐ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ» ԳԻՏԱՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	01838736	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԿԵՆՏՐՈՆ ԹԱՂԱՄԱՍ ՄԵՍՐՈՊ ՄԱՇՏՈՅԻ պող. 4 բն.1/1	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.03879	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	2006-03-27	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)93552027	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.armpr.org	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	office@armpr.org	
<b>2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝</b>		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
ԱՍՏԳՐԿ	ԱՎԵՏԻՍՅԱՆ	Նախագահ
<b>3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը</b>		
Նպաստել հանրային կապերի (PR) զարգացմանը, իրականացնել լայնածավալ գործունեություն (քաղաքական, հասարակական, պետական, ռազմական, առողջապահական, բնապահպանական, սոցիալական, մշակութային, առևտրային, ֆինանսական, կորպորատիվ, կրթական և այլ ոլորտներում) ինչպես Հայաստանում, այնպես էլ արտերկրում		
Ստեղծել Հանրային կապերի դպրոց կամ ուսումնական կենտրոն, որտեղ հնարավորություն կունենան վերապատրաստվել տարբեր ոլորտների հանրային կապերի մասնագետներ, ինչպես նաև հանրային կապերով հետաքրքրված անձինք		
Օրենքով սահմանված կարգով մատուցել հանրային կապերի (PR) ծառայություններ և խորհրդատվական հասարակական և պետական ինստիտուտներին, ուսումնական հաստատություններին, հիմնադրամներին, բարեգործական և այլ տիպի ընկերություններին		
Մշակել տարբեր կառույցների և հաստատությունների հանրային կապերի և մարքեթինգի ռազմավարական և մարտավարական քաղաքականություն		
ԶԼՄ-ներին և շահագրգիռ հաստատություններին աջակցել հանրայնացման և հրապարակայնացման տեղեկատվական օժանդակությամբ		
Իրականացնել թվային և հրատարակչական գործունեություն (բուկլետներ, հաղորդագրություններ, հրավիրատոմսեր, մասնագիտական գրականություն, ցուցապատումներ, գրքեր, հաշվետվություններ, կայքէջեր և այլն)		
Ստեղծել տարբեր կառույցների հանրայնացմանը նպաստող տեսաֆիլմեր, տեսահոլովակներ (սցենարական աշխատանք, ռեժիսուրա, նկարահանում, մոնտաժ) հեռուստառադիո հաղորդումներ		
Սահմանել հանրային կապերի գործունեության արհեստավարժ և մասնագիտական չափորոշիչներ		
Ստեղծել տեղեկատվական հարթակ, որտեղ կվերապատրաստվեն ապագա լրագրողներն ու հանրային կապերի մասնագետները		
Կազմակերպել մամուլի ասուլիսներ, բրիֆինգներ, կլոր սեղաններ, բացառիկ հարցազրույցներ, սեմինարներ, ցուցահանդեսներ, շնորհանդեսներ, գիտաժողովներ, ֆորումներ, փառատոներ, մրցանակաբաշխություններ, հատուկ միջոցառումներ, մեդիա արշավներ, քարոզարշավներ և այլն		
Նպաստել մարդու իրավունքների պաշտպանությանն ու ժողովրդավարության ամրապնդմանը, զենդերային իրավահավասարության հաստատմանը		
Կապեր հաստատել և համագործակցել արտասահմանյան և միջազգային կազմակերպությունների և կառույցների հետ		
Կազմակերպել մասնագիտացված քոֆիթայթինգ (սցենարներ, հրապարակումներ, էլույթներ, տեքստեր, ուղերձներ)		
Իրականացնել ավանդական, նորագույն և այլընտրանքային զանգվածային լրատվության և հաղորդակցության միջոցների թեմատիկ մոնիթորինգ և վերլուծություն		
Մատուցել իմիջմեյքերական խորհրդատվություն, ձևավորել անհատական և կորպորատիվ իմիջ, զբաղվել բրենդի ստեղծմամբ և առաջխաղացմամբ		
Իրականացնել վարկանիշային և ոլորտային հետազոտություններ, հանրային կարծիքի ուսումնասիրություն		
Իրականացնել հանրային կապերի խորհրդատվություն (քոնսալթինգ)		
Համախմբել հանրային կապերի ոլորտի մասնագետներին և լրագրողներին, ստեղծել գրագետ հաղորդակցման ուղիներ և համագործակցության հարթակ հաղորդակցման ուղիներ և համագործակցության		

<b>4 Հասարակական կազմակերպության`</b>					
4.1 Անդամների թիվը				170	
4.2 Կամավորների թիվը					
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը				2	
<b>6. Իրականացված ծրագրեր`</b>					
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը	
1	ՓիԱր ակադեմիա և դասընթաց	Երևան	Վերապատրաստել հանրային կապերի մասնագետներին	Ավարտված	
2	Մեդիա արշավ	Երևան	Լրագրողների վերապատրաստում, մեդիա արշավ	Ավարտված	
3	Հաղորդակցության դասընթաց	Ստեփանավան	Երիտասարդներին գինեղ ռազմավարական հաղորդակցության վերաբերյալ գիտելիքներով	Ավարտված	
<b>7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր`</b>					
Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
<b>8. Տարեկան մուտքեր`</b>					
8.1 Դրամական միջոցները					
8.2 Գույքը					
Ընդամենը					
<b>9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ</b>					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը					
<b>10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը`</b>					
10.1 Դրամական միջոցները			1,950,000		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			1,950,000		
<b>11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը`</b>					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը					
<b>12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու`</b>					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը					
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է`

Առողիտորի եզրակացություն` \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ էջից  
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար \_\_\_\_\_  
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ \_\_\_\_\_  
ստորագրություն, անունը, ազգանուն